



2021 广西壮族自治区
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国体育彩票 社会责任报告



报告说明

◎组织范围

本报告编写对象为广西壮族自治区体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“广西体彩”“广西体彩中心”“区中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局中心”“体育总局彩票中心”等。

◎时间范围

本报告为广西壮族自治区体育彩票管理中心发布的第 5 份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

◎参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、《体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

◎质量保证

广西体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。报告中所有数据均来自广西体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

◎报告边界

本报告编写范围覆盖广西壮族自治区体育彩票管理中心及 14 个地市分中心。

◎报告阅读

您可通过访问广西体彩官方网站（<http://www.lottery.gx.cn>），阅读本报告的在线版本。

《广西壮族自治区体育彩票社会责任报告》 一览

广西体彩自 2017 年起每年发布社会责任报告，向利益相关方披露广西体彩在责任彩票建设方面的履责行动，至今已连续发布 4 年。



《中国体育彩票（广西
壮族自治区）2016-2017
社会责任报告》



《广西壮族自治区体育彩票
2018 年社会责任报告》



《广西壮族自治区体育彩票
2019 年社会责任报告》



《广西壮族自治区体育彩票
2020 年社会责任报告》

目录

CONTENTS

报告说明	01
卷首语	
数说 2021	05

责任聚焦	
抓实常态化防控，做好疫情“加试题”	07

责任专题	
落实责任勇担当，永葆初心强党建	09

走进广西体彩	11
中心简介	11
组织架构	12
体彩文化	13
责任管理	15

未来展望	69
------	----

责任荣誉	71
------	----

附录	73
关键绩效表	73
报告评价	76
指标索引	77
意见反馈	78

21 创新引领发展 让品牌坚守初心



游戏产品多元	23
优化渠道建设	24
践行透明运营	28

29 铸牢公信根基 让服务履责于行



提供优质服务	31
建立安全机制	33
见证体彩公信	35

37 协作共赢未来 让行业持续向好



筑牢风险防线	39
落实理性营销	41
提倡绿色运营	45
促进行业发展	47

49 真诚关爱成长 让队伍同心协力



强化人才建设	51
队伍共同成长	55
携手合作伙伴	58

59 公益传递温暖 让爱心善行天下



持续社会贡献	61
助力社会事业	62
传递公益爱心	63

卷首语

PREFACE



2021 年是“十四五”开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，是两个一百年的伟大历史交汇点，广西体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实自治区体育局和体育总局彩票中心工作部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，努力推动体育彩票事业高质量发展，朝着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标不懈奋斗。2021 年，累计销售体育彩票 26.94 亿元，筹集体彩公益金 6.79 亿元。

◎坚持党的建设，引领党建全面发展。

我们加强党的全面领导，强化政治担当，落实落细党风廉政建设，签订《党风廉政建设目标责任书》《体育彩票廉洁从业承诺书》，壮大党员队伍，开展党风廉政警示教育、党史学习教育，激发广大干部职工政治意识和使命担当。

◎坚持依法治彩，筑牢风险防控机制。

我们始终恪守责任彩票理念，积极倡导理性购彩，全面落实合规红线和责任基线。建立和完善风险防控方案及工作清单，开展了责任彩票培训和警示案例教育，结合神秘顾客巡查、市场巡检等方式加强市场监控，确保市场规范运营。

◎坚持合规运营，保持市场稳步发展。

我们制定了《广西体育彩票跨越工程三年行动计划（2022-2024 年）》，为彩票市场发展制定规划和目标。拓展行业渠道，提升渠道规模质量，开展实体店合规巡检，启动擅自利用手机 APP 销售彩票自查自纠工作，

开展提升实体店形象、新增实体店扶持等帮扶工作，落实渠道数字化建设，促进彩票事业健康持续良性发展。

◎坚持责任理念，提升队伍综合能力。

我们持续加强人才建设，推进薪酬绩效体系优化，规范基层队伍管理，多途径多形式强化职工培训学习，组建责任彩票培训师队伍，并设立课程库，按时发布年度社会责任报告，获得体育总局彩票中心“责任彩票”三级认证。2021年开展线下责任彩票培训260场，开展线上责任彩票培训3场，覆盖人数3800人，防城港代销者胡宁获评“2020年全国体彩追梦人”。

◎坚持公益公信，传递体彩责任温度。

我们秉持公益初心，拓展宣传渠道，构建以网络新媒体、户外媒体为主、其他媒体为辅的媒体矩阵。持续支持体育赛事和群众体育事业的发展，广泛开展“公益体彩 爱心课桌”“公益体彩 快乐操场”“冠军梦想课堂”等公益活动，扶危助困，为更多需要帮助的人送去体彩人的温暖和关爱。

站在新的阶段起点，我们将秉承国家彩票发行初心，埋头苦干，砥砺奋进，确保“十四五”开好局、起好步，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的发展目标不懈奋斗。

——广西壮族自治区体育彩票管理中心

数说 2021

01



- ◎ 报告期内吸纳就业人数 **8002** 人
- ◎ 公益金筹集金额 **6.79** 亿元

02



- ◎ 体检及健康档案覆盖率 **100%**
- ◎ 社会保险覆盖率 **100%**
- ◎ 新增职业病例数 **0** 个
- ◎ 工伤事故数 **0** 个

03



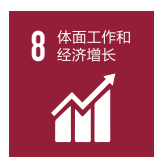
- ◎ 守法合规培训投入 **12** 万元
- ◎ 反腐倡廉人均培训时间 **12** 小时
- ◎ 职工参加培训人数 **199** 人
- ◎ 专管员培训人数 **98** 人

04



- ◎ 女性管理者比例 **24%**

05



- ◎ 职工总数 **199** 人
- ◎ 劳动合同签订率 **100%**
- ◎ 参加工会的职工比例 **100%**



责任 聚焦

抓实常态化防控

做好疫情“加试题”

2021 年，国内疫情多地散发，疫情防控形势依然严峻，广西体彩响应疫情防控政策要求，严格落实常态化疫情防控，加大疫情风险防范，推动广大干部职工参与疫苗接种，做好实体店日常消毒防疫工作，积极参与疫情防控志愿服务工作，广西体彩人用自己的实际行动为打赢疫情防控硬仗贡献体彩力量。



体彩机构在职人员

199 人

完成疫苗接种人员

199 人

疫苗接种覆盖率达

100%

◎开展爱心献血，推动职工疫苗接种

1 月 28 日，为支援疫情防控工作，广西体彩组织中心党员和干部职工开展爱心献血。积极推进干部职工疫苗接种工作，截止目前，体彩机构在职人员 199 人，完成疫苗接种人员 199 人，疫苗接种覆盖率达 100%。全年体彩系统内未出现密切接触报告或感染报告，疫情防控局面稳定。



◎捐献防疫物资，助力农村疫苗接种

为落实新冠疫情防控部署，加快推进群众疫苗接种工作，构建全民免疫屏障，8 月 19 日，广西体彩梧州分中心向藤县塘步镇卫生院捐赠户外帐篷、太阳伞等一批疫情防控物资，助力塘步镇各社区、乡镇农村设置新冠疫苗接种点，满足群众的疫苗接种需求。



◎防城港体彩实体店代销者积极参与疫情防控

广西防城港东兴市疫情形势严峻，防城港市体育彩票从业者纷纷响应号召，踊跃报名加入志愿队投身到疫情防控最前线，成为穿上防护服的“医务白”、志愿者，防城港体彩人用行动演绎公益体彩精神，危难时刻不畏危险，逆风前行走在疫情防控第一线，贡献自己的力量。

东兴市 4510010101 体彩实体店代销者欧城豪

作为党员的他，第一时间报名加入社区党员先锋队，每天起早贪黑的在检测点协助医护人员开展核酸检测，搬运分配货物，从早上一直忙到晚上，累了困了就地蹲一蹲。他说，“我是一名党员，疫中必有我！”，体现了党员不怕苦不怕累的先锋模范作用。



港口区 4510010416 体彩实体店代销者胡宁

胡宁是全国“体彩追梦人”，也是一位热心公益的人士。看到社区招募志愿者，胡宁毫不犹豫报名加入，协助收集分类大数据核酸检测人员信息，核对核酸检测人员的状况信息。胡宁表示“自己荣获全国体彩追梦人，就应该以这份荣誉为榜样贡献自己应尽的力量。作为体彩公益人，要带头投入到抗疫工作中。”



东兴市 4510010106 体彩实体店代销者龙红兵

疫情爆发前，他参加了街道办组织的疫情防控演练，协助巡查边界线外来人口。在此次疫情防控中，他坚守第一线协助指挥广大群众有序排队开展核酸检测。谈及参加志愿活动的原因，龙红兵坦言：“守卫东兴，人人有责，我为自己能出一份力量而骄傲”。



防城区 4510010010 体彩实体店代销者刘月芳

刘月芳积极响应市中心疫情防控工作，加入到救援队伍中，哪里缺人就往哪里补。在城区的核酸检查点，总会出现这么一个瘦弱的身影，她耐心向检测者讲解检测说明，宣传防控知识，协助医务人员分发物资，和团队队员维护现场检测秩序，再苦再累也坚守到底。



责任 专题

落实责任勇担当

永葆初心强党建

广西体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实十九届六中全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话精神和自治区十二次党代会精神，以加强党的政治建设为统领，以助力中心发展为目标，以推动全面从严治党为核心，夯实党建工作基础，加强反腐倡廉，推动党组织的向心力、组织力、战斗力、凝聚力不断提升，为广西体彩高质量持续发展提供坚强的政治保证。

◎推进组织建设提升

广西体彩贯彻执行“三会一课”制度，提高党员的思想政治觉悟，增强党员意识和组织观念。加强基层党小组建设工作力度，通过召开党员大会、党小组会、支委会，引导党员发挥先锋模范作用。将党建与业务融合，组织专题党课 3 次、微党课 4 次，为业务发展提供指导帮助。

◎加强党员队伍管理

广西体彩紧抓党员队伍建设，高标准高质量推进党员发展工作，不断优化党员队伍结构，壮大党员队伍规模，为支部党员队伍提供后备力量。规范党员管理，做好党员组织关系摸底排查，支部党员人数由 33 人增加至 41 人，在册党员队伍不断扩大，为中心发展奠定了良好的组织基础。



组织召开党员大会



组织召开党小组会议



党建荣誉窗：

2 名党员获自治区
体育局优秀共产党员
荣誉称号

1 名党员获自治区
体育局优秀党务工作者
荣誉称号



◎筑牢反腐倡廉防线

广西体彩扎实落实党风廉政建设,制定了《2021年度党建工作计划》《党风廉政建设目标责任书》,组织全体职工签订《廉洁从业承诺书》,明确党政建设的责任。系统梳理党风廉政风险防控点,逐项跟踪防控措施落实;开展体育彩票廉洁从业警示教育培训活动,增强廉洁自律意识和拒腐防变能力;建立信息警示和谈话提醒工作机制,盯紧盯住“四风”问题。2021年,共开展集体廉政和反腐败教育谈话3次,集中警示教育培训活动4次,全年未发生重大违法违纪违规事件。



召开 2021 年第四季度集体廉政谈话



组织参加体育彩票廉洁从业专题警示教育会

◎打造党建文化阵地

广西体彩积极营造浓厚党建文化氛围,创新党建文化载体,不断丰富党员活动阵地和内容。深入开展党史学习教育,先后组织“党课开讲啦”、庆祝中国共产党成立100周年系列主题活动和“学党史、悟思想、抓落实、做表率”等主题活动,同时组织线下专题党史知识竞赛,参加局系统党史学习知识竞赛,将党建文化内化于心,外化于行,增强党员的党性,增强党组织的凝聚力和向心力。



组织参观中国共产党人精神谱系主题园



开展“追寻红色足迹 践行公益使命”主题党日活动



组织“忆峥嵘岁月 强使命担当”《长津湖》主题观影活动



举办“百年党旗红 启航新征程”邕江红色主题游船活动



开展“知敬畏 讲廉洁 促发展”廉洁从业警示教育主题党日

走进 广西体彩



2021 年累计销售体育彩票

26.94 亿元

同比增长

41.92%

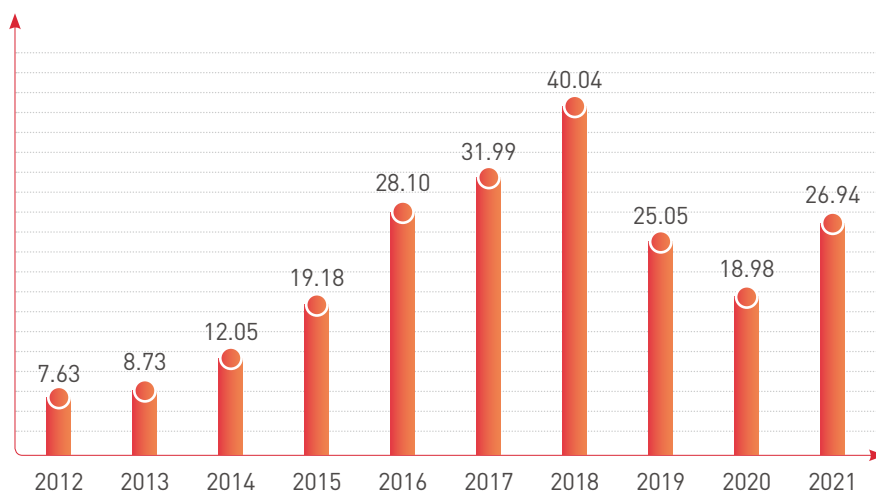


广西体彩 官方微信

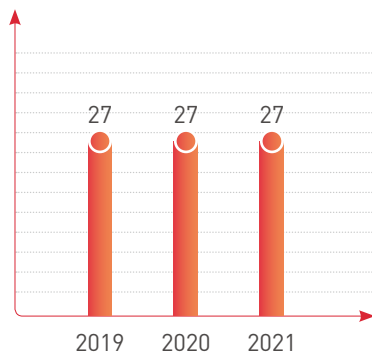
◎ 中心简介

广西壮族自治区体育彩票管理中心正式成立于 2000 年 11 月，是广西壮族自治区体育局下属的事业单位，承担广西体育彩票销售管理的事务性工作，筹集公益金用于支持国家公益事业和体育事业。广西体育彩票持续推进责任彩票建设，推进依法治彩，维护市场安全，2021 年累计销售体育彩票 26.94 亿元，同比增长 41.92%，高于全国平均增幅 20 个点，全国体彩销售排名第 27 位，全区实体店数量 4035 家，全年筹集体彩公益金 6.79 亿元，贡献税收（代缴代扣个人所得税）0.6 亿元。

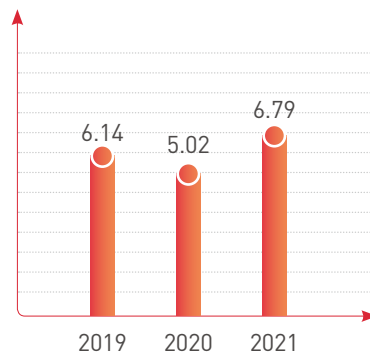
2012 年 -2021 年体育彩票销售量（单位：亿元）



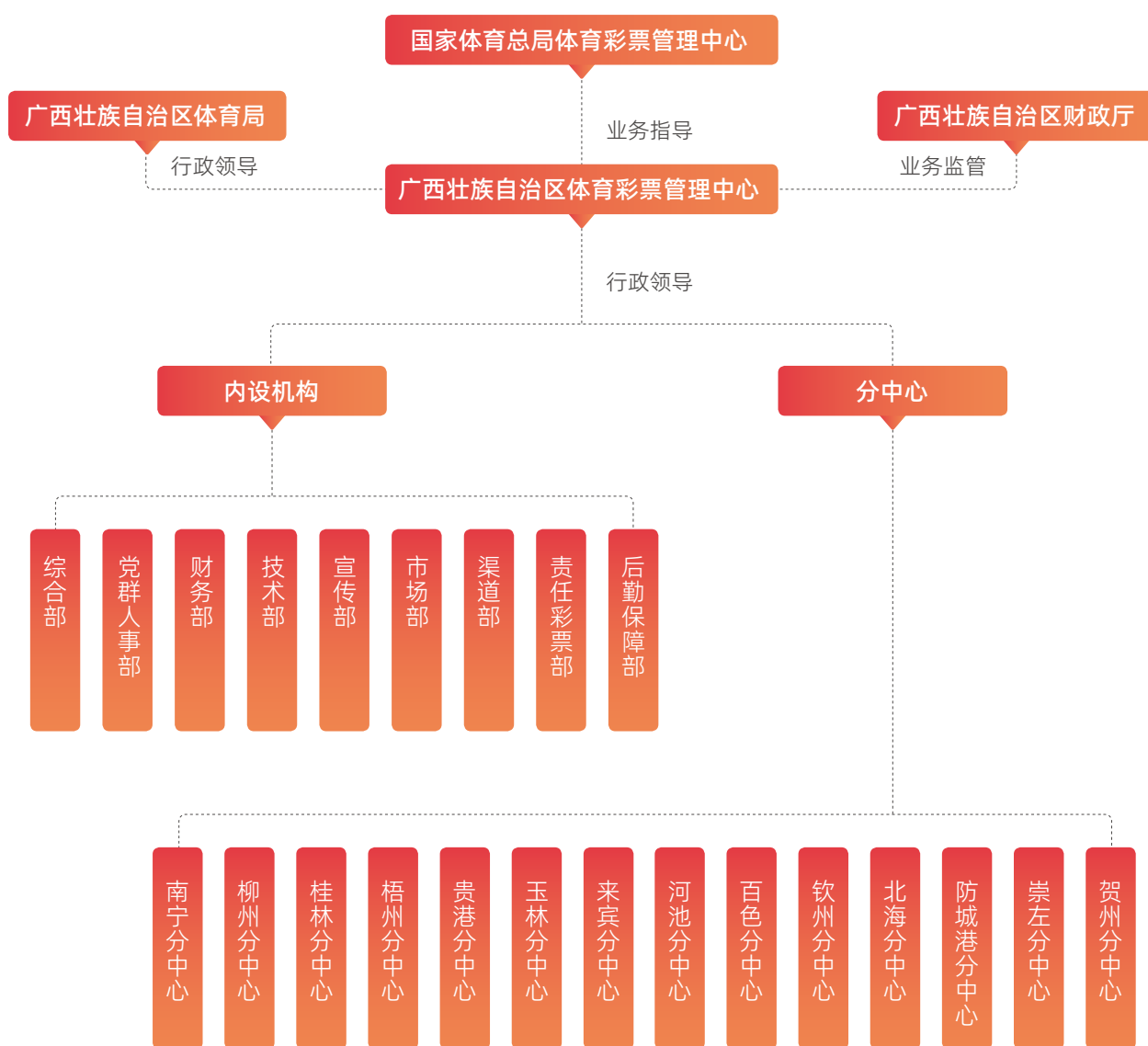
销量全国排名（单位：名）



公益金筹集金额（单位：亿元）



在广西壮族自治区体育局的行政领导、国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导、广西壮族自治区财政厅的监督管理之下，广西体彩不断完善组织管理架构、规范组织体系，设有综合部、党群人事部、财务部、技术部、宣传部、市场部、渠道部、责任彩票部、后勤保障部 9 个职能部门，在全区地级市设立 14 个地市分中心，负责辖区体育彩票管理工作。各部门及分中心职责分工明确，协调有力，共同推动广西体育彩票事业的发展。



体彩文化



◎ 发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。



◎ 发展目标

中国体育彩票致力于建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。



◎ 体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”所蕴含的“让快乐与美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履职尽责

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生



◎ 体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

◎ 体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。



◎ 体彩吉祥物

2020年，中国体育彩票将“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化，打造出吉祥物体彩“乐小星”。“乐”字寓意其为乐善能量聚合体的特征，“星”字又体现了体育彩票品牌标志的视觉形象。“乐小星”头部五色，源于体彩品牌标志的五色，赋予了代表体彩品牌内涵的寓意。

◎ 责任管理

责任彩票治理

广西体彩建立责任彩票工作小组，由责任彩票工作领导小组和实施小组组成。由广西体彩中心主任、副主任组成领导小组，负责责任彩票工作的重大决策和总体部署；由区中心副主任及其他各部门部长或副部长组成实施小组，负责推动责任彩票具体工作落地实施；各部门、分中心梳理、细化、明确责任彩票工作要求，推动责任彩票工作要求落地实施，各小组分工明确、职责清晰，共同推动责任彩票建设高水平发展。

责任彩票理念

为携手共创健康体彩，广西体彩构建社会责任理念模型，以“携手共创健康广西”为愿景，以完善组织制度、工作机制、责任文化、行业规范四个方面的工作为保障，协力推动绿色发展、社会和谐、客户至上、职工关爱、践行公益、合作共赢六个领域工作的全面发展和提升，通过理念的导出，将体彩文化与社会融合在组织管理、传播推广、践行落地、考核评价、提升优化、构建体系六个领域工作的全面发展和提升，通过理念的导出，将体彩文化与社会融合在组织管理、传播推广、践行落地、考核评价、提升优化、构建体系六个领域工作的全面发展和提升。



责任彩票规划

2021年，广西体彩从彩票基础理论、彩票创新发展着眼，结合总局中心十四五规划、政策研究和本区体育事业发展规划，立足长远对广西体彩事业发展进行前瞻性科学统筹规划，制定了《广西体育彩票跨越工程三年行动计划（2022-2024年）》，规划提出：至2024年，依法治彩水平显著提升，风险防控进一步加强，全产品、全渠道、全价值链管理统筹推进，公益金筹集稳步增长，基本形成以品牌为引领、以技术为支撑、以数字化赋能，渠道结构合理，产品体系均衡的体育彩票新发展格局。

广西体育彩票跨越工程三年行动计划（2022-2024年）主要目标：

01

健全完善风险防控体系和责任彩票管理机制

03

提升渠道与目标客群的适配性

02

在扩大客群规模基础上优化客群结构

04

强化科学管理思维，促进客户运营变革

05

构建创新激励机制，推动深化变革

责任彩票制度

2021年，广西体彩重点关注责任彩票工作的实质性效果，建立完善责任彩票建设可持续性发展措施和保障机制。制定了《广西壮族自治区体育彩票管理中心责任彩票调查研究管理制度》《2021年理性购彩重点工作方案》等制度，并在游戏、渠道、品牌管理等制度中，增加责任彩票相关内容，规范彩票销售各项业务工作流程，推进责任彩票建设工作落到实处。

责任彩票流程

广西体彩推动责任彩票建设与业务运营深度融合，制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心销售业务责任彩票评估工作方案》，在现有销售业务工作流程中增加责任彩票评估环节，防范彩票销售工作中可能面临的社会责任风险。在季度专项业务工作会议中宣贯责任彩票各阶段工作目标和工作内容，强化全体干部职工责任履职担当；在分中心月度会议中学习《中国体育彩票责任彩票管理手册1.0》中责任彩票九大工作领域的工作指标，指导日常工作的开展，加深责任彩票理念认知，提升代销者的责任意识，落实责任彩票建设工作。

责任彩票绩效与评估

● 建立责任彩票绩效评价体系

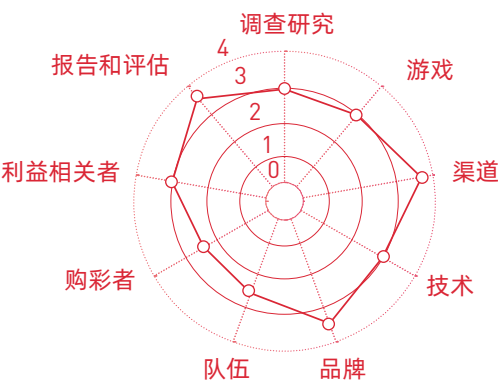
2021 年，广西体彩中心将责任彩票理念融于业务各个环节，将责任彩票纳入绩效考核体系，从业务源头强化风险防控，从绩效考核强化责任履行。责任彩票工作绩效评价指标体系全面覆盖了中心的业务范畴，所有可能对彩票市场和利益相关方引发社会责任风险影响的业务活动均在评估范围，做到事前评估，事中监督，事后复盘。对于评估中发现的潜在社会责任风险情况，责任彩票部及时反馈业务主办部门。业务主办部门调整业务实施方案或制定配套的防范措施，以尽量消除或降低风险，重新发起责任彩票评估流程。责任审核通过后，方可开展业务后续实施工作。

● 开展责任彩票考核工作

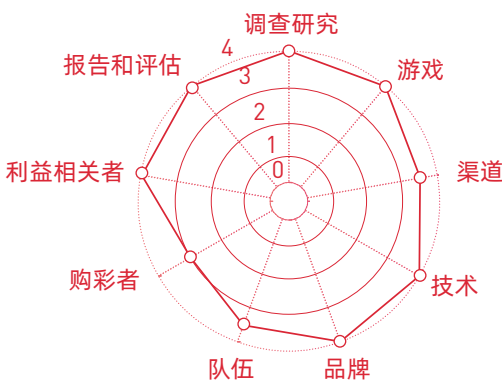
广西体彩注重责任彩票建设成效，在省级体彩机构工作评估的综合评估、责任彩票和风险防控层面获得表扬。同时，开展了 2021 年度县级体彩工作评估，围绕责任彩票和风险防控、品牌营销、渠道建设、队伍建设四个方面，对全区 70 个县级体彩管理站工作情况进行评估，评选出 10 个工作先进的县级体彩管理站，推荐参加 2021 年全国先进区县体彩工作评估。根据考核结果，区中心将对获得总局中心表扬的县份专管员（含兼管该县的专管员）及相关分中心予以绩效奖励，总局中心表扬通知下达次月，向专管员发放一次性绩效奖励 3000 元，获表扬县份所属地市分中心年度绩效考核评分予以加 3 分，多个县份获得表扬可累加，加分累计上限为 10 分。

● 优化提升责任彩票建设

2021 年，广西体彩积极参与总局中心组织的责任彩票等级评定工作，获得三级评定结果。基于 2020 年责任彩票等级评定申请结果，中心不断优化提升责任彩票建设薄弱领域，提升责任彩票建设效果。通过建立市场监督机制，确保市场运行合规合法；印发《广西壮族自治区体育彩票管理中心责任彩票调查研究管理制度》，丰富研究课题；建立完善游戏责任管理机制，规范游戏管理，防范业务运营风险；提升购彩者日常服务质量，宣传和强化责任彩票理念等行动措施，填补责任彩票建设短板，力求全面提升责任彩票建设能力，推动责任彩票建设持续改进。



2020 年责任彩票等级评定九个工作落实情况



2021 年责任彩票等级评定九个工作落实情况

责任彩票能力

● 开展责任彩票课题研究

为规范责任彩票研究，广西体彩制定了《广西壮族自治区体育彩票管理中心责任彩票调查研究管理制度》，开展了《责任彩票建设效果衡量与评价研究》《品牌健康度调查研究》等项目，丰富了彩票课题研究内容，为开展责任彩票专项研究工作提供有力依据，为提高责任彩票建设效力提出有效意见建议。

● 组织开展责任彩票培训

广西体彩强化责任彩票培训力度，健全培训体系，在日常业务中实现责任彩票培训常态化。制定《2021年广西责任彩票培训师培养工作方案》，组织全体职工参加责任彩票培训师考试，选拔优秀职工组建广西责任彩票培训师队伍，每年持续开展体彩从业人员的责任彩票培训与考核，提升整体队伍的责任彩票意识。2021年，全年开展线下责任彩票培训260场，线上责任彩票培训3场，覆盖人数3800人。



北海分中心即开型、竞猜型彩票管控暨责任彩票培训会



崇左分中心责任彩票培训

案例 责任护航，广西体彩开展责任彩票专题培训

今年是“十四五”的开局之年，为贯彻落实“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，推进责任彩票建设工作，促进广西体育彩票事业高质量发展，3月29日，广西体彩中心在桂林市开展责任彩票建设专题培训。

本次培训从责任彩票的合规红线、风险防控、市场监察、理性购彩四个方面解读责任彩票建设要求和落实举措。通过培训，参会人员对照合规红线和责任基线有了更深刻的认识，明确了实体店合规经营要求，倡导“多人少买”的理性购彩观，加强体育彩票市场的监督管理，防范实体店违规销售或非理性购彩引发的风险。把责任彩票建设贯穿到彩票工作全流程中去，扎实推进责任彩票体系建设，切实承担和履行体育彩票的社会责任，是当前和未来广西体彩的发展方向。

步入“十四五”的新征程，广西体彩将坚持责任先导的理念，以责任彩票理念和要求作为业务发展的重要准则，持续加强制度建设，不断推进责任彩票建设，为实现广西体彩高质量发展提供坚实保障。



● 开展责任彩票知识传播成效评估

为提高责任彩票培训工作的质量和水平，确保体彩从业人员掌握责任彩票建设应具备的相关理念、知识和技能，广西体彩鼓励各分中心培养本地责任彩票培训师，自主开发责任彩票课程，提升基层工作人员的课程开发能力和知识储备。各分中心通过内部试讲、网点试讲和开发责任彩票课程的方式，推选出 42 名区级责任彩票讲师，并参加总局中心开展的责任彩票讲师选拔，2021 年全区有 16 名讲师纳入总局中心责任彩票讲师培养对象。

责任彩票宣传

广西体彩将责任彩票与体彩品牌建设紧密结合，强化责任彩票信息展示和宣贯，多渠道宣传责任彩票理念，普及责任彩票知识。2021 年，自主设计创作责任彩票主题海报 4 款、理性购彩主题视频 1 款，印发理性购彩公众手册、海报 15 万份，通过自有媒体、实体店定期发布责任彩票宣传品，向购彩者、代销者和群众宣贯网络售彩、售卖私彩、虚假宣传等属于违法违规行为，使官方自媒体、实体店成为责任彩票宣传主要阵地，强化公众的责任彩票理念。

责任彩票沟通

● 持续强化责任彩票沟通

广西体彩不断建立和完善内外部责任彩票沟通机制，提升沟通质量。在内部，连续 4 年发布社会责任报告，官网建立责任彩票专栏，将责任彩票培训贯穿全体干部职工业务培训中，目前已通过总局中心责任彩票三级评定；在外部，积极组织参与同行外省优秀经验学习，多渠道完善理性购彩宣传教育，加强代销者、购彩者等不同利益相关方的责任彩票意识。

● 识别与回应利益相关方

广西体彩优化利益相关方沟通机制，积极主动与利益相关方沟通责任彩票工作进展，及时回应利益相关方的诉求和期望，通过调查研究、座谈会、品牌营销活动、发布社会责任报告、体育彩票信息公开等形式，增进与利益相关方的沟通，以实际行动回应利益相关方。

利益相关方	诉求	我们的行动
 政府	诚信合规 依法治彩	解决就业 筹集公益金
 行业	公平竞争	共同发展

• 遵守彩票相关法律法规	• 依法纳税
• 带动就业	• 坚持公益金筹集
• 打造公平市场环境	• 推进行业共同发展

● 落实责任彩票社会影响力评估

2021 年，广西体彩开展了“责任彩票建设效果衡量与评价及体彩品牌健康度”调研，对责任彩票认知、责任彩票工作内容及宣传效果、体彩运营合规监管情况、开奖过程公开透明、体彩公益金筹集及使用情况、体育彩票品牌形象等进行评估。根据调研结果显示代销者和社会公众对广西体彩责任彩票建设工作表示高度认可，开展责任彩票工作，治理彩票市场乱象，打击非法彩票，倡导理性购彩，预防购彩沉迷，筹集公益金用于支持体育事业和公益事业，履行社会责任。同时，社会公众建议广西体彩中心能够加强责任彩票的宣传，开展形式多样、内容丰富的责任彩票宣传，让更多的人知道体彩责任彩票。

利益相关方	诉求		我们的行动	
 环境	绿色运营		•绿色办公 •绿色物流	•环保材料
 购彩者	购彩服务	阳光体彩	•实体店提档升级改造 •积极应对咨询投诉	•建立沟通渠道 •公开透明运营
 体彩队伍	基本权益	队伍建设	•保障基本权益 •促进共同成长	•加强专业培训 •平衡工作生活
 供应商	公平竞争	合作共赢	•打造共建共享平台	•维护市场竞争秩序
 社区	公益金 公益项目	社区帮扶	•公益金筹集与使用 •打造公益品牌活动	•开展社区帮扶
 媒体	体彩形象	品牌宣传	•关注舆情舆论	•落实合规营销

责任彩票议题

广西体彩对标中国体育彩票（省市）社会责任报告评价标准（2020）和中国社科院指标 4.0，根据自身特点梳理出 38 项社会责任议题，通过问卷调查对议题重要性进行排序，形成社会责任议题矩阵，更好地推动责任彩票建设工作。



01. 责任彩票战略
02. 责任彩票治理
03. 责任彩票制度
04. 责任彩票培训
05. 责任彩票沟通
06. 责任彩票考评
07. 风险管理
08. 守法合规
09. 反腐倡廉
10. 带动社会就业
11. 公益金筹集
12. 响应国家政策
13. 诚信运营
14. 行业创新
15. 责任采购
16. 节能减排
17. 环保公益
18. 绿色办公
19. 推进业态协同
20. 优化实体店布局
21. 实体店规范化建设
22. 开展阳光征召
23. 物流网络建设
24. 建立沟通渠道
25. 创新服务形式
26. 应对咨询投诉
27. 引导理性购彩
28. 提升技术安全
29. 舆情预警处置
30. 保障员工权益
31. 员工职业发展
32. 加强员工培训
33. 关爱员工健康
34. 员工救助帮扶
35. 推进科研合作
36. 开展重点人群帮扶
37. 助力乡村振兴
38. 开展志愿服务

章节一
CHAPTER I

创新引领发展
让品牌坚守初心

中国

游戏产品多元	23
优化渠道建设	24
践行透明运营	28



创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履责于行

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生



游戏 产品多元



乐透数字游戏销量

7.05 亿元

竞猜型游戏销量

17.92 亿元

即开型游戏销量

1.96 亿元

◎提供多元游戏产品

广西体彩致力于为购彩者提供品类丰富、健康合规的游戏产品，目前在售产品包括竞猜型游戏、乐透数字游戏和即开型游戏三大类，涵盖竞彩、传统足彩、超级大乐透、7 星彩、排列 3、排列 5、顶呱刮彩票等多个票种，满足了不同购彩群体的需求。2021 年，全年体育彩票销售量为 26.94 亿元，其中竞猜型游戏销量 17.92 亿元，同比增长 67.10%；乐透数字游戏销量 7.05 亿元；即开型游戏销量 1.96 亿元，同比增长 216.44%。



序号	游戏产品	销量情况（万元）	同比增幅（%）
01	传统足彩	33046	106.16%
02	竞彩	146143	60.23%
03	大乐透	56955	9.81%
04	高频（已停售）	2317	-84.88%
05	排列 3	5155	8.61%
06	排列 5	3435	26.50%
07	7 星彩	2687	56.74%
08	顶呱刮	19630	216.44%
合计		269368	41.92%

◎开展彩票理论研究

为推动行业发展，广西体彩推进落实彩票行业理论研究工作，通过制定了《广西壮族自治区体育彩票管理中心责任彩票调查研究管理制度》，为调查研究工作提供指导和帮助。先后开展了“责任彩票建设效果衡量与评价”“2021年品牌健康度调查研究”，为彩票市场的健康发展提供理论经验和意见建议。

◎负责任的产品研发

广西体彩持续贯彻落实三部委对彩票游戏运营管理各项要求，结合广西市场实际，建立健全游戏管理机制，规范游戏责任要求，在新游戏设计申报、大乐透营销活动、即开新票“五虎将”促销活动等工作中，开展了营销活动风险评估，结果显示活动内容和宣传推广均能落实责任基线要求，在游戏设计及营销、促销活动中避免涉及未成年人的相关元素。截止目前，广西开展的游戏营销推广活动均无违反责任彩票的情况。

◎开展责任风险评估

广西体彩强化责任把关，不断采取有效行动压实全流程社会责任风险管控。严格执行责任审核培训宣贯程序，在游戏产品、品牌营销推广活动中做好前期审批、中期监控、后期评估，强化游戏和营销宣传活动的责任审核，确保产品和活动未涉及禁止元素和要求，提升机构人员责任意识，保证责任彩票在游戏营销活动中的占比提升，全年未发生游戏和营销宣传活动违反责任宣传规范事件。

优化 渠道建设



全区共有实体店

4035家

◎推动渠道拓展

广西体彩拓展销售渠道，构建多元渠道体系，加快推进连锁渠道建设，提升购彩便利性。在即开型彩票销售渠道建设方面，结合欧洲杯、奥运会、体彩进社区等活动大力开展户外销售；鼓励引导有条件的实体店开展流动、户外销售，在人流量大的公共体育场馆、商场开展体验推广，不断拓展新群体。2021年，全区体育彩票销售渠道规模保持稳定。

◎优化网络布局

为保障实体店规模基本保持稳定，广西体彩深挖美宜佳等法人代销渠道潜力和积极动员各分中心在市场空白区域布设安卓终端实体店，引入中体彩公司，在南宁开设3家商业综合体实体店，进一步丰富了渠道类型。2021年，全区共有实体店4035家。

◎ 规范实体店建设

实体店提档升级

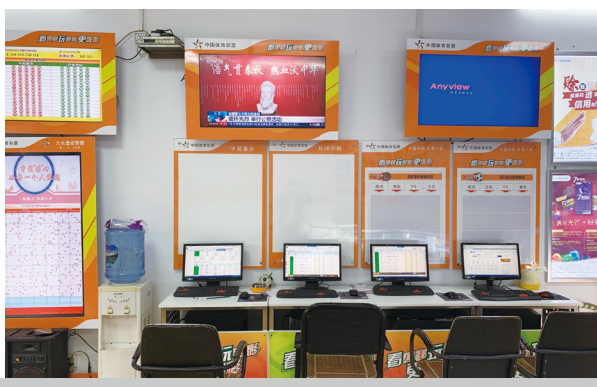
广西体彩按照总局中心关于体育彩票形象规范规划和体育彩票 VIS 标准要求，利用 246 万元的彩票市场调控专项资金，对 177 家实体店的店外招牌和店内的各玩法功能区、形象墙、销售桌、走势图等进行升级改造。同时，制定《实体店提档升级工作流程》，规范工作流程，安排专人对接跟进现场或电话指导，保障升级改造工作保质保量完成。



实体店形象提档升级

实体店星级评定

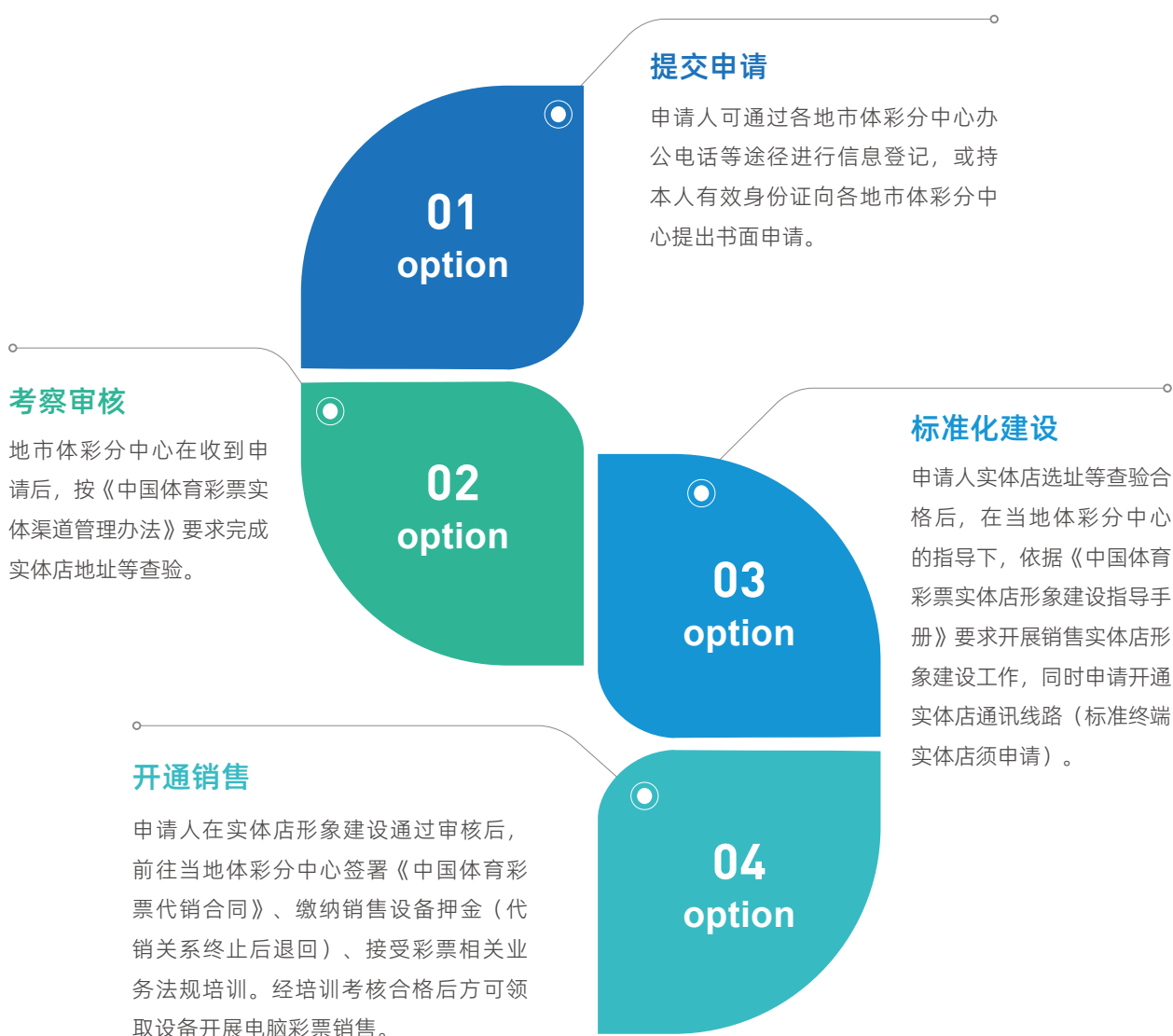
为持续推进体育彩票实体店的标准化建设，更好地对实体店进行专业化、差异分类和管理，加强骨干实体店模范带头作用，逐步提高实体店的建设水平和服务质量，广西体彩开展实体店星级评定和星级评定复核工作，组织区中心和分中心职工代表对四、五星级实体店进行 100% 现场复核，对三星级及以下星级实体店进行抽查。其中，五星级实体店比 2020 年增长 12 家，四星级实体店比 2020 年增长 29 家。



五星级实体店展示

◎开展阳光征召

广西体彩秉持“公开、公平、公正”原则，面向社会公开邀约体育彩票实体店，优化实体店布局，提升广大民众的购彩便利性，为社会提供更多就业和创业机会。严格按照《广西壮族自治区体育彩票管理中心实体店邀约流程》要求，不断优化新增实体店办理流程，对报名人、场所、证件等内容进行审核查验，落实渠道建设责任审核及监督管理，并将符合邀约条件的代销者名单在广西体彩网上进行公示，为符合条件的申请人进行培训和指导。在实体店运营发展的过程中，为代销者提供形象提升、资金帮扶等优惠政策，保障实体店健康持续运营。



广西壮族自治区体育彩票管理中心实体店申办流程

◎即开物流配送建设

为配合即开市场发展需求，广西体彩借鉴外省先进管理经验，分阶段推进物流体系建设，启动即开票物流配送，有效解决了即开票因人力配送出现的响应慢及配送延误问题，提高了实体店代销者即开票订票便捷性和票务配送效率，提升了库存周转率，助力即开票销量增长。全区已有 2635 家实体店通过物流系统完成订票操作，保证了票务配送的时效性及安全性，全年未出现因运营安全及票务配送方面的投诉问题，整体运行平稳。

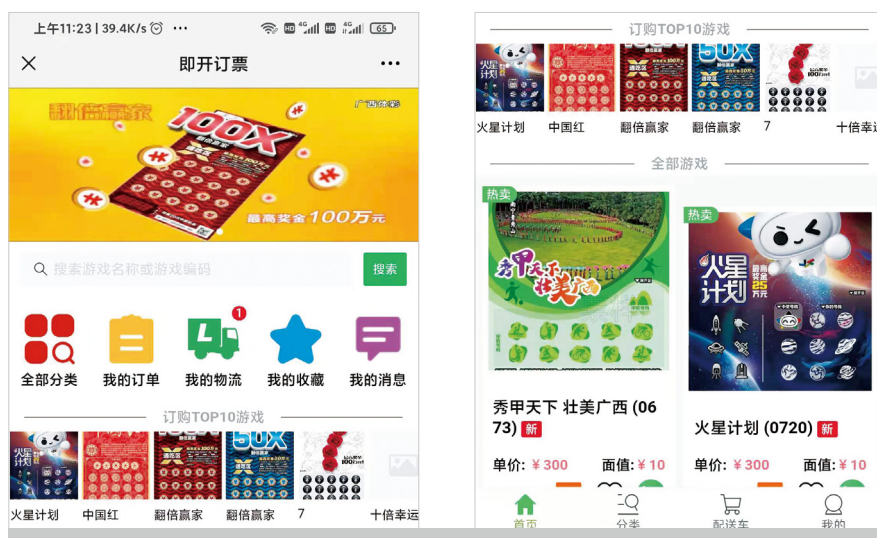


实体店物流系统完成订票操作

2635 家



张家港市体彩中心同仁赴广西体彩北海分中心开展业务交流



订票平台微信小程序

践行 透明运营

◎提升品牌形象

广西体彩坚持“全产品、全渠道、全价值链”理念，以公益公信为核心，强化品牌管理制度宣贯和落实。大力推进赛事冠名，以“中国体育彩票”冠名赛事、活动广泛开展，精彩纷呈。成功举办2021年“中国体育彩票”广西新年登高健身大会、三月三主题体彩嘉年华活动，围绕冬奥冰雪主题，开展了“爱冰雪 同喝彩”体彩嘉年华活动，搭建冰雪主题活动场景，赠送冰雪主题乐园门票，开展推广互动，为冬奥助力，为公益喝彩。同时，借助全区体育赛事活动资源开展体彩公益金宣传，打造体彩品牌赛事。



体彩新春季品牌推广落地活动



“爱冰雪 同喝彩”体彩嘉年华活动

◎注重质量管理

广西体彩加强质量管理，提升中心各项事业运营效率。稳步推进内控体系建设，梳理业务运营风险点，及时排查整改。在合规销售方面，开展欧洲杯推广及销售合规管控工作，确保欧洲杯期间广西市场平稳运营；在责任彩票建设方面，组织责任彩票培训学习，并通过考核的形式检验学习效果；在实体店邀约方面，制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心实体店邀约流程》，规范邀约流程，提高实体店运营质量。

◎公开渠道披露

广西体彩公开向社会公众发布彩票产品、销售数据、公益捐助等信息，主动接受社会公众的监督。在电视、广播、报纸等传统媒体的基础上，进一步优化媒体渠道，提升微博、抖音、客户端及融媒体等新媒体宣传占比，更全面地向社会公众宣传体育彩票信息。通过电视、广播、报纸、网络、微信等媒体形式，为购彩者提供开奖信息和体彩资讯；连续4年发布社会责任报告，系统披露责任彩票建设工作，向利益相关方传达履责情况。



章节二 CHAPTER II

铸牢公信根基 让服务履责于行

中国

提供优质服务	31
建立安全机制	33
见证体彩公信	35



可持续发展
目标

8 体面工作和
经济增长



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履责于行

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生



提供 优质服务

◎创新服务形式

体彩实体店是面向购彩者的服务窗口。广西体彩创新服务形式和内容，以整洁的环境、优良的服务，打造“我为群众办实事”的文明窗口。依托实体店打造 600 家体彩爱心驿站，从遍布全区的体彩店中选取位置好、服务优的优秀站点配发便民物资，为广大市民提供免费借伞、饮水、休息、急救药箱、手机充电、健身运动、指路引导等服务，提高实体店的服务功能和综合价值，让体彩店成为“为民、便民、亲民、惠民”的阵地。



防城港分中心开展“爱心驿站”实践活动



实体店“爱心驿站”摆放便民物资



实体店购彩环境升级改造

170 家以上

◎提升购彩环境

广西体彩按照《实体店形象基础要素设计与使用手册》要求，对 170 家以上实体店的店外招牌和店内的各玩法功能区、形象墙、销售桌、走势图等进行升级改造，优化实体店基础设备，提升店内环境舒适度，为购彩者提供舒适安心的购彩环境。



实体店基础设施升级改造

◎搭建沟通渠道

广西体彩积极搭建与购彩者的沟通交流渠道，严格执行《中国体育彩票客服外呼管理要求》，保证人工客服 7*12 小时工作间接接听购彩者电话。同时，设置固定电话、电子邮箱、微信等平台搭建沟通桥梁，解决购彩者所遇到的问题，努力提升沟通的质量和效果。

◎积极应对投诉

为积极应对购彩者咨询、投诉，广西体彩不断提升客户服务质量，加强客服业务技能培训，定期开展线下交流，总结工作经验，提升为购彩者提供优质服务的能力；开展客服工作多维度、多周期考核，及时发现不足并反馈；建立线下处理机制，解决购彩者遇到的各类线下问题，实行区中心由专人负责与各部门、各地市分中心责任人对接，保障问题在12小时内回复、72小时内处理解决。2021年，共接听来电878条，其中投诉30条，投诉处理完成30条，购彩者投诉响应率为100%。



共接听来电

878 条



购彩者投诉响应率

100%

责任提升案例

晒票需谨慎，增强安全意识

2021年4月3日，95086客服热线接到来自山东购彩者的投诉电话，称其将彩票拍照发至微信朋友圈并没有遮挡彩票序列号、密码及二维码等敏感信息，被广西南宁市一家实体店盗兑其中奖彩票，要求广西体彩中心返还其中奖金额。南宁分中心接到投诉电话后，及时联系实体店核实，经过沟通，代销者认识到盗兑他人彩票属于违规行为，影响了体育彩票公信力，并返还购彩者的中奖奖金。分中心工作人员进一步加强对代销者的责任彩票和兑奖管理制度培训。

【点评】

晒票有风险，购彩者不应将彩票序列号、密码及二维码等敏感信息向他人展示，增强安全防范意识。

◎购彩者信息安全

广西体彩加强购彩者信息安全保护，遵守兑奖标准工作流程，配备兑奖操作员、复核员、会计、出纳等不同人员核对信息，保障购彩者信息复核准确，通过保密条款、书面承诺等形式确保兑奖者个人信息不泄露，妥善、安全保管兑奖过程的影音资料，为兑奖者提供安全放心的兑奖服务。

◎方便安全兑奖

广西体彩执行落实《广西体育彩票管理中心兑奖管理办法》，规范兑奖服务流程，优化调整兑奖权限，方便购彩者兑奖。2021 年 12 月，广西体彩完成虚拟环境标准型及安卓终端应用测试、全区终端版本升级、真实生产环境测试，测试内容包含传统玩法及竞猜玩法安卓、标准型跨省兑奖、本省跨地市兑奖、本地市跨门店兑奖的应用测试工作，为新功能的全国平稳上线跨省彩票查奖及兑奖功能提供了参考依据。



彩票知识科普

广西体彩兑奖权限主要有哪几类？



- 区中心兑奖权限：500 万元（不含）以上兑奖办理
- 南宁分中心：500 万元（含）以下兑奖办理
- 其他分中心兑奖权限：20 万元（含）以下兑奖办理
- 网点兑奖权限：有竞彩权限的网点 1 万元（不含）以下兑奖；无竞彩权限的网点 2500 元（含）以下兑奖。

建立 安全机制

◎加强技术管理

广西体彩及时处理网点故障，分析技术相关事态，为网点终端机系统正常运行、分中心业务正常开展提供技术保障，为各业务及保障部门提供技术支持，保障各项业务活动顺利开展。2021 年，共有技术人员 5 人，占比 2.5%。

◎信息安全管理

为加强信息安全防御能力，广西体彩执行《中国体育彩票数据管理办法（试行版）》《广西体育彩票管理中心数据管理办法》等数据管理制度，定期对帷胜决策、OA 办公系统、实体渠道管理系统、竞彩 MAT、UMP、USAP 等系统的账号进行数据维护和清理，与客服服务供应商签订《安全保密协议》，制定信息保密管理制度，梳理、规范信息安全工作流程，确保数据不对外泄露，安全、合法地保存和使用各类数据，保障中心各类业务数据安全。

◎资金安全管理

为加强资金安全管理，广西体彩严格按非税收入国库集中收缴制度及流程，根据资金收入性质不同设立不同性质的账户，每月根据中心技术部门提供的彩票销售报表按规定的比例计提各类资金，按时足额上缴到财政部广西监管局和自治区财政厅指定账户。其中，指定专人每日对银行的彩票归集款进行核对，确保彩票销售收入与银行进账金额一致，发现错误及时查找原因并处理，确保了货币资金的日清月结。彩票销售网点预存的彩票销售款通过体育总局彩票中心彩银系统实现统一归集，保障了终端售彩资金安全，防范了售彩资金可能被挪用侵占的风险。



巡检全区地市

14_个

巡检网点及所有分中心超过

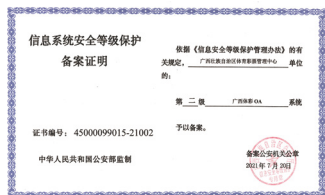
350_家

◎技术设备更新

广西体彩加强终端机管理和维护，保障终端机安全稳定运行。严格把控终端机维修质量，确保终端销售平稳运营；共完成四次全区终端机巡检，涵盖高腾、洛图、乐得瑞、英特达品牌终端机，巡检全区 14 个地市，超过 350 家网点及所有分中心。

◎安全等级认证

广西体彩严格落实《信息安全等级保护管理办法》的相关要求，OA 智能办公系统通过信息安全等级保护二级测评。该系统用于体彩内部办公，下发国家学习资料及公告，内部日常工作安排，具有信息安全保护责任。



◎ 印制安全管理

为规范彩票印制业务流程，广西体彩专用热敏纸由第三方专业公司印制，供应商建立印刷管理机制，规范运行控制记录，重要岗位制定印刷设备的操作、保养和维修规程，配置印制工艺作业指导书，印制过程由专人监督；印制人员熟悉热敏纸印制工艺和设备操作规程，产品印制、检验和包装、标识与产品要求保持一致性；配备先进的印前检验设备，印中实时监控设备，印后检测仪器，以及安排专职检验员对每批次印制的热敏纸，按照体彩标准和防伪标准进行严格检验控制，形成规范的检验记录。对检验不合格产品不允许出厂，至今产品未出现过不合格现象。

◎ 安全生产管理

为树牢安全生产发展理念，压实压紧安全生产责任，广西体彩开展安全生产大检查、安全生产专项整治三年行动，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，遏制安全生产事故发生。组织消防及交通安全宣传教育培训活动，以理论教学 + 现场实操的形式，有效提升职工消防及交通安全防范意识。2021 年，全年未发生重大安全事故。



全年发生重大安全事故

0 件



组织消防演练及交通安全宣传教育培训活动

见证 体彩公信

◎ 透明开奖流程

体育彩票事业践行诚信运营的法则，将公开透明贯穿于开奖全流程。广西体彩严格遵守《中国体育彩票开奖管理办法》，规范日常开奖工作流程，完善开奖风险应急机制，拓宽开奖信息发布渠道，依托广西体彩网、微信公众号、销售网点、广播电视等渠道，宣传开奖流程和中奖信息，感受体彩公信力。



彩票知识科普



国家体育总局体育彩票管理中心
更多详情请登录：中国体彩网 www.lottery.gov.cn

彩票有风险 理性投注
未成年人不得购买彩票及兑奖

公益体彩 乐善人生



◎ 拓宽宣传渠道

广西体彩持续拓展宣传渠道，构建以网络新媒体、户外媒体为主，其他媒体为辅的媒体矩阵。强化网络新媒体传播，借助抖音、今日头条、微信、微博、直播、客户端等新兴载体开展体彩热点传播和精准投放，宣传曝光量超1.7亿次；扩展户外媒体阵地，覆盖机场、地铁、高铁站、公交车、出租车、候车亭、大牌、LED大屏、社区灯箱、楼宇电梯、体育场馆等场景，全区宣传广告牌（屏）数量超过10500处。巩固主流媒体舆论阵地，与电视、广播、门户网站、报纸、新媒体等十多家区内主流媒体及其融媒体开展宣传合作。



章节三 CHAPTER III

协作共赢未来 让行业持续向好

中国

筑牢风险防线	39
落实现性营销	41
提倡绿色运营	45
促进行业发展	47



可持续发展
目标

7 经济适用的
清洁能源



9 产业、创新和
基础设施



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履责于行

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生



筑牢 风险防线



守法合规培训投入

12 万元

守法合规人均培训时间

15 小时

◎ 夯实守法合规

广西体彩按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等彩票行业法律法规，推进业务流程守法合规建设，严格审核营销活动、组织建设、市场运行、人员管理等层面，确保各流程合规合法。开展守法合规培训学习活动，对代销者宣贯网络售彩、售卖私彩、虚假宣传等违法违规行为，将责任彩票理念贯穿日常业务运营中。2021 年，广西体彩守法合规培训投入 12 万元，守法合规人均培训时间 15 小时。

◎ 防范风险内控

广西体彩稳步推进内控体系运行，内部控制管理不断规范化，将责任彩票理念贯穿内部控制管理的每个环节。完善风险防控管理机制，开展实体店常态化安全巡检治理，对销售管理制度、资金结算、采购管理、廉政建设和队伍建设等 15 个方面共 38 项业务进行了梳理，将风险监督工作融入到全区彩票销售管理日常工作中，做到风险排查到点，制度覆盖到岗、预警提示到人，推动广西体育彩票风险防控制度化、常态化、长效化。

案例 加强合规管理，严防安全风险，广西体彩开展专题业务培训

"2021 年欧洲杯" 将于 6 月 11 日至 7 月 11 日举办，为保障欧洲杯期间体育彩票市场销售安全稳定运行，有效防控市场风险，5 月 26 日，广西体彩中心开展专题业务培训。区中心全体人员、分中心负责人参加培训。会议强调，要认真贯彻落实总局中心下发的关于做好欧洲杯竞猜工作有关事宜的通知要求，加强合规管理力度，开展实体店清查工作，杜绝实体店出现利用互联网售彩、销售私彩、参与赌博等违规行为，严格落实责任彩票工作要求，规范销售行为，倡导理性购彩。

此外，广西体彩不断细化本地工作举措，制定欧洲杯期间超预警、大额投注和高销量终端核查工作机制，规范品牌宣传内容，加强市场监察，着力防控销售风险。



◎ 市场合规运营

广西体彩加强彩票市场监管，持续监督排查“三部委两项通知”落实情况。严格落实竞彩游戏超限额销售审批核查工作，对“三书”填写不完整，逻辑不符的实体店不予开通权限。在超级大乐透派奖期间，加强对实体店巡检力度，确保实体店合规销售彩票；开展欧洲杯专项工作，对代销者进行合规专项培训，签订合法合规销售彩票承诺书，开展实体店清查清理工作；持续开展季度市场巡检工作，检查实体店合规销售行为；开展擅自利用手机 APP 销售彩票自查自纠工作，落实渠道合规管理，打击擅自利用互联网销售彩票行为。



责任提升案例 1

【发现问题】2021 年 7 月，在实体店检查中，发现 4512012238 实体店代销者注册“口袋彩店”APP，使用该 APP 销售彩票，代销者承认事实存在，情况属实。

【我们的处理结果】代销者使用手机 APP 销售彩票，违反《彩票管理条例实施细则》和《中国体育彩票代销合同》的规定：不得利用互联网销售体育彩票，根据代销合同第十二条，决定解除与该代销者签订的代销合同，撤销实体店。



责任提升案例 2

【发现问题】2021 年 5 月，在实体店检查中，发现 4500101945 实体店张贴有“花呗”违规物料，经过专管员到店核查，该店的支付宝收款码存在有“花呗”字样，违反责任彩票工作要求。

【我们的处理结果】分中心下发《实体店整改通知书》，要求代销者清理违规物料，开展店内整改。分中心将加强代销者责任彩票知识培训和实体店日常巡检力度，规范实体店销售行为。

◎ 舆情预警处置

广西体彩将社会舆论和媒体报道作为彩票社会监督的重要渠道，制定实施《媒体渠道管理机制》《危机传播管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心舆情突发事件应急预案》等管理制度，与本地媒体保持良好沟通，安排专人定期监测、收集舆情和社会热点信息，及时分析发现问题，分级分类处置舆情问题，做好舆情引导和处置。2021 年无负面舆情事件。

◎健全应急管理

广西体彩先后制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心兑奖突发事件应急预案》《广西壮族自治区体育彩票管理中心实体销售渠道突发事件应急预案》等应急预案，涵盖了即开游戏、舆情监控、实体店管理、兑奖管理、彩银系统等方面的应急及现场处置方案。优化突发事件报告制度，明晰责任主体，建立工作流程，提升应急处置能力。组织开展风险事态应急演练，规范、提升整个体彩系统应对各类突发事件的意识和能力。



召开 2021 年广西体育彩票突发事件应急演练

落实 理性营销

◎宣贯合规营销

为确保营销活动符合国家法律法规制度和责任彩票建设要求，广西体彩制定了《广西壮族自治区体育彩票管理中心关于印发品牌宣传系列制度（办法）的通知》《广西壮族自治区体育彩票管理中心舆情突发事件应急预案》，规范自有媒体、合作媒体及实体店的宣传行为。开展游戏和营销活动逐层审核机制，对各类宣传文案内容、宣传媒体平台的投放内容进行审核，禁止出现虚假和诱导性宣传、禁止过度宣传中奖等法律禁止的内容，确保营销活动内容规范化。

◎营销宣传评估

广西体彩对营销推广活动做好前期审批、中期监控、后期评估。强化游戏和营销宣传活动的责任审核，保障责任彩票在游戏营销活动中的占比提升；通过后期对全年营销宣传效果的评估，全面衡量营销活动的效益和效果，为未来开展营销活动提供指导和帮助，有利于提高游戏品牌社会认知度、美誉度和参与度。全年未发生游戏和营销宣传活动违反责任宣传规范事件。

◎非理性购彩干预

构建非理性购彩干预机制

2021年，广西体彩重新修订《广西壮族自治区体育彩票管理中心高频游戏及竞彩游戏销售预警管理办法》，对竞彩游戏预警线设定、竞彩游戏大额购彩预约及登记流程、竞彩游戏超额及高额销售预警值申报流程等内容进行调整。严格落实“三书”审批，有效防范大额购彩、购彩沉迷等非理性购彩行为；组织全区代销者开展合规销售培训，与代销者签订合规销售承诺书，建立常态化大额购彩预警机制，要求代销者面对大额购彩者进行风险提醒和实名登记。

非理性购彩行为衡量与诊断

针对非理性购彩行为的判断和衡量，广西体彩通过日常工作调研和分析，对购彩者的购彩行为进行有效诊断和干预。广西体彩预防非理性购彩工作主要集中在竞彩游戏，购彩者每人每天购买竞彩游戏超10000元的需要进行大额投注预约及实名登记。区中心安排客服进行购彩者大额预约回访工作，每天有效通话率不低于50%，以周为单位汇报回访结果提报至区中心业务部门。2021年，中心总共审批大额投注预约及实名登记表310次。

◎倡导理性购彩

为预防购彩沉迷，广西体彩加强理性购彩宣传，在网点宣传栏、售票机等显眼位置张贴“未成年人不得购买彩票及兑奖”“禁止面向未成年人销售彩票及兑奖”等警示标语，禁止赊销或者以信用方式销售彩票，禁止销售违反法律法规的非法彩票，确保彩票销售符合相关法律法规要求；在电视、广播、地铁及户外媒体高频滚播“理性健康购彩，抵制非法彩票”主题宣传片9785次，引导购彩者到正规实体店购彩；同时安排客服外呼回访工作，引导购彩者理性购彩，更好地为购彩者提供服务。



地推活动中增加责任彩票海报陈列



实体店摆放理性购彩宣传物料

◎ 创新彩票宣传

2021 年，广西体彩自主设计创作理性购彩海报 2 款、理性购彩主题视频 1 款，并在广西体彩网和微信公众号发布理性购彩主题视频和理性购彩倡议书，丰富了责任彩票宣传形式，提升了责任彩票宣传效果。

制度保障

制定《广西体育彩票管理中心 2021 年理性购彩重点工作方案》，将理性购彩理念贯穿于管理机制、游戏、渠道、客户和宣传等体育彩票发行销售全过程中。

主题培训

开展覆盖全区体彩所有从业人员的理性购彩主题内容的线下培训；学习《理性购彩引导话术》线上课程，强化从业人员对非理性购彩行为的劝阻意识和引导理性购彩意识。

营销推广

在营销推广活动，增加倡导理性购彩宣传内容，引导购彩者健康购彩。强化引导理性购彩的责任意识，最大程度降低游戏及营销活动的责任风险。



投放理性购彩户外广告



地推活动中增加理性购彩宣传元素



制作理性购彩宣传视频



实体店张贴理性购彩宣传海报

延伸阅读



扫码查看“理性购彩主题视频”，
了解更多理性购彩知识

◎协助打击私彩

广西体彩严格遵守彩票相关法律法规要求，严禁销售法律法规禁止的非法彩票，持续与广西体育局、公安、财政等部门通力协作，深入开展彩票专项巡查，整治彩票市场乱象、严厉打击非法彩票行为。配合公安部门打击跨境赌博专项行动，加强市场巡检工作，组建巡检组，深入全区14地市开展实体店合规经营检查，重点检查是否摆放老虎机、销售六合彩和网络赌球等违规售彩行为，并加强对大额购彩、异常网点进行日常监测与预警。



实体店合规经营检查全区地市

14个

制作、张贴打击私彩海报宣传

提倡 绿色运营



广西体彩共召开视频会议

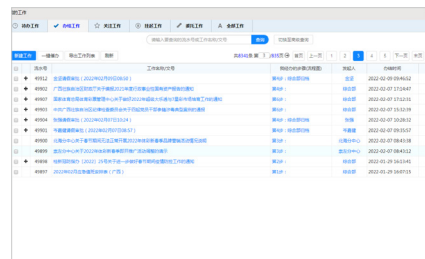
62 次

◎推行绿色办公

广西体彩不断加强办公自动化建设，推广办公电子化、无纸化，严格会议审批，控制会议数量，倡导采用视频、电话等会议方式，通过移动客户端进行办公审批，提升办公效率。加强对办公场所用电、用水、办公用品等方面的规范化管理和监督，杜绝资源铺张浪费，实现绿色低碳办公。2021 年，广西体彩共召开 62 次视频会议。



参加线上全国体育彩票市场形势分析会



OA 线上办公系统界面

◎处理废票尾票

为落实总局中心相关规定，广西体彩对“年年有鱼”“金豆豆”等即开票游戏和过期票进行停售，并对废票、尾票等进行盘点、封存、销毁，销毁过程严格按照标准流程展开，由监销人员对整个过程进行监督，公证人对过程进行公证，全流程拍照、摄像，保障销毁过程安全。

◎倡导节能减排

为积极应对全球气候变化，降低能源消耗对环境产生的影响，广西体彩贯彻执行《广西壮族自治区体育彩票管理中心节能减排管理制度》，建立严格的节能减排管理制度，充分发挥广大干部职工节能减排降耗工作的积极性，提高全员节能减排意识。优化公务车辆管理水平，做好车辆日常检修保养，提高车辆使用效率，降低能源消耗。科学核定单车油耗定额，合理确定车辆使用年限，及时报废、淘汰环保不达标、油耗高的车辆。2021 年，共有彩票印制能源消耗 0.108 吨煤 / 吨纸。

◎搭建绿色物流

为充分发挥物流运输的便利性，广西体彩搭建即开票仓储物流配送平台，实体店可通过微信服务平台、400 订票服务中心平台进行即开票订购，解决了配送响应慢、配送延误等问题，提升了车辆运输效率和库存周转率，降低了车辆能源消耗，最大程度上降低运输过程中对环境的影响。

◎ 践行绿色彩票

彩票印制采用环保设备

广西体彩专用热敏纸由第三方供应商印制，供应商在彩票印制过程中配备废气过滤系统以及实时空气监测系统，对生产车间所产生的工业废气进行治理，净化后的废气符合国家相应的标准，对于保护环境起到了积极的作用。

彩票纸张选用环保材料

广西体彩彩票纸张符合国家环保标准，所使用的原纸以及油墨（无甲苯 UV 油墨）均符合国家环保要求，并且要求其供应商提供产品的中国环境标志认证和当年有效的产品检测报告，降低纸张对环境的危害。

◎ 开展环保公益

为践行绿色可持续发展理念，增强职工环保意识，广西体彩组织开展职工义务植树活动，同时积极参与良庆区创建文明城市和卫生城市“双创”工作，为城市绿色可持续发展贡献体彩力量。

案例 守护绿水青山，广西体彩开展义务植树活动

为践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，3月29日，广西体彩中心党支部在桂林全州组织开展了“学党史、践使命、护蓝天、绿家园”主题党日植树活动。

迎着温暖的春风，踏着潮湿的土壤，广西体彩中心副主任廖学志与广大党员干部职工拿起锄头铁锹热情高涨地投入到植树活动中，搬树苗、挖坑、扶苗培土、浇水，大家热情洋溢、干劲十足，分工有序、默契合作，不到两个小时累计种下一百多棵优质树苗。此次植树活动，既向社会宣传绿色发展理念，为守护绿色家园作贡献，

也丰富了广大体彩党员干部职工的精神文化生活，激发了大家为群众办实事的凝聚力和创造力。

“参与义务植树，为绿色发展贡献每个人的小小力量，这跟公益体彩的‘微光海洋’理念很契合，每个人都是一束微光，汇集起来就能聚成公益的微光海洋！参加义务植树，大家既锻炼了身体，还为生态环境建设、增进群众健康作了贡献，既有教育意义，更有社会价值。”

——广西体彩中心干部职工心声



促进 行业发展

◎推动行业发展

为加强彩票监督管理，维护彩票市场秩序，广西自治区财政厅、民政厅和体育局联合印发《广西壮族自治区彩票监督管理实施办法》，要求各级彩票监管部门在职责范围内承担本行政区域的彩票监督管理工作，自治区福利彩票、体育彩票销售机构分别负责本行政区域福利彩票、体育彩票销售管理、彩票开奖和兑奖管理、彩票资金管理等工作。《实施办法》的出台为广西体育彩票市场的健康发展提供了建议，更利于规范彩票市场行为。

◎行业创新行动

广西体彩在全国首创举办“壮族三月三·民族体育炫”线上运动会系列活动，创新线上体育综合运动会、线上民族体育展览馆、线上民族体育健身教学课等新形式，邀请冠军运动员、援湖北抗“疫”11家医院专家等进行教学培训，引导群众强身健体以积极应对疫情，浏览和观看总参与人数超1.19亿人次。



浏览和观看总参与人数超

1.19 亿人次



◎ 创新运营模式

即开销售团队的引进是广西体彩落实总局中心即开市场发展要求，解决即开市场存在的问题的一次新的运营模式的尝试。引进即开销售团队在全区 8 个地市开展即开票市场试点运营，全区即开销售增长明显，为巩固销售团队试点效果，从全区扩大销售团队运营范围至 13 个分中心，即开市场得到进一步发展，即开票月度销售量逐步提高，创下单月销售 2297 万实体店即开票销售历史新高。

◎ 提供就业机会

广西体彩不仅为广西社会公益事业和体育事业发展做出了突出贡献，也为社会各行业提供了大量就业机会，彩票市场涉及印刷业、广告业、金融业、物流业等多种行业，通过与不同行业的融合合作，有效带动社会资源的整合，全区共有体彩店 4035 家，带动就业人数 8002 人。

◎ 贯彻行业守则

广西体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等彩票行业法规，积极贯彻落实总局中心责任彩票建设工作合规红线和责任基线，规范品牌宣传行为，开展渠道宣传合规自查自纠，加强实体店合规管理，张贴警示语，规范实体店销售行为，开展市场监督管理工作，保障体育彩票行业法规和守则落到实处。



单月实体店即开票销售新高

2297 万



全区共有体彩店

4035 家

带动就业人数

8002 人



章节四 CHAPTER IV

真诚关爱成长 让队伍同心协力

中国

强化人才建设	51
队伍共同成长	55
携手合作伙伴	58



可持续发展
目标

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



10 减少不平等



17 促进目标实现的
伙伴关系



创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履责于行

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生

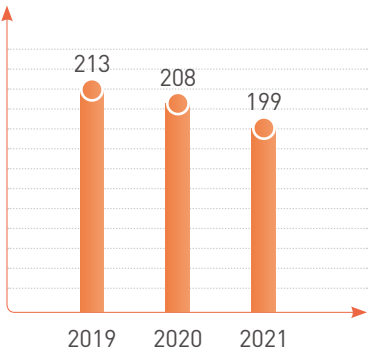


强化 人才建设

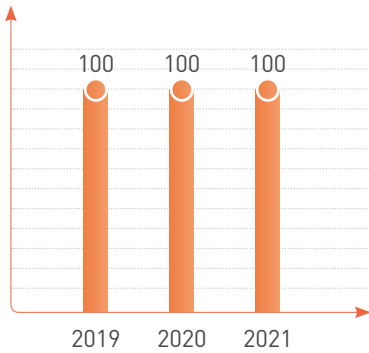
◎保障职工权益

广西体彩严格按照《劳动法》相关法律法规，依法签订劳动合同，按时足额缴纳各项社会保险，保障队伍基本权益。在招聘过程中，遵守公平、公开、公正的雇佣原则，规范招聘录用流程，杜绝任何形式的民族、性别、年龄、宗教、孕残等歧视，杜绝使用童工，反对一切形式的强迫或强制劳动，创造平等的就业环境。坚持民主管理，广泛听取职工意见建议，真正把职工关心的热点、难点问题落到实处，切实保障职工权益，构建和谐和谐的劳动关系。

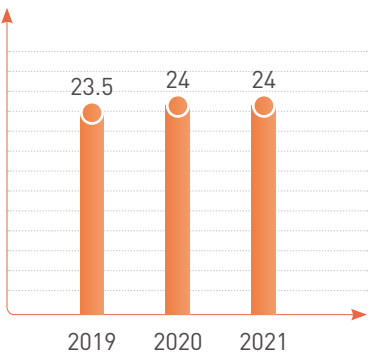
职工总数
单位：人



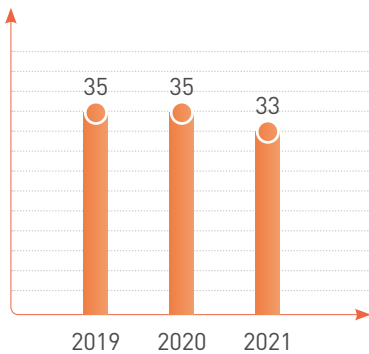
社会保险覆盖率
单位：%



女性管理者比例
单位：%

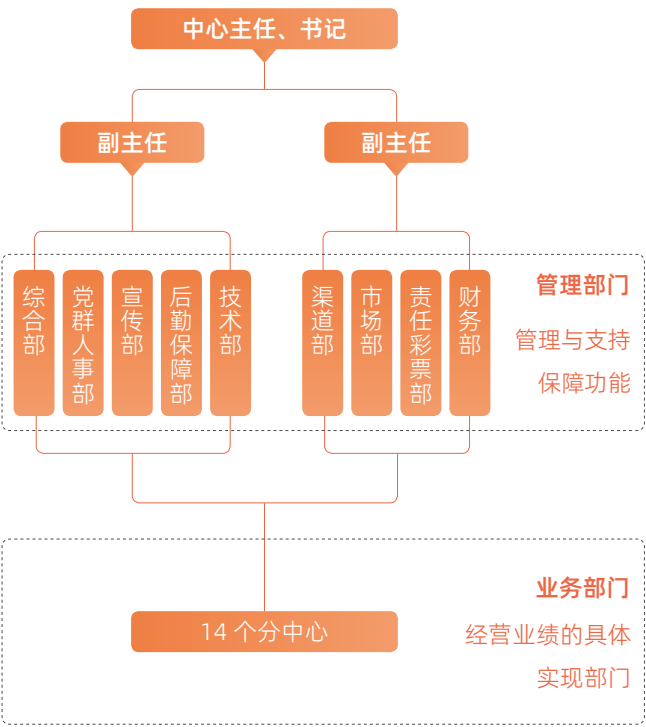


少数民族或其他种族员工比例
单位：%



◎ 畅通职业发展

为优化人力资源管理，广西体彩制定《广西体彩能力素质模型与任职资格标准管理办法》，建立职工能力发展路径和职业发展通道，落实能力素质及任职资格标准化管理，在管理通道的基础上，建立职工专业发展通道，为职工设立明确的职业发展目标，引导职工不断自我学习和自我发展，逐步形成中心各业务领域的职业梯队。



不同类型岗位的激励重点

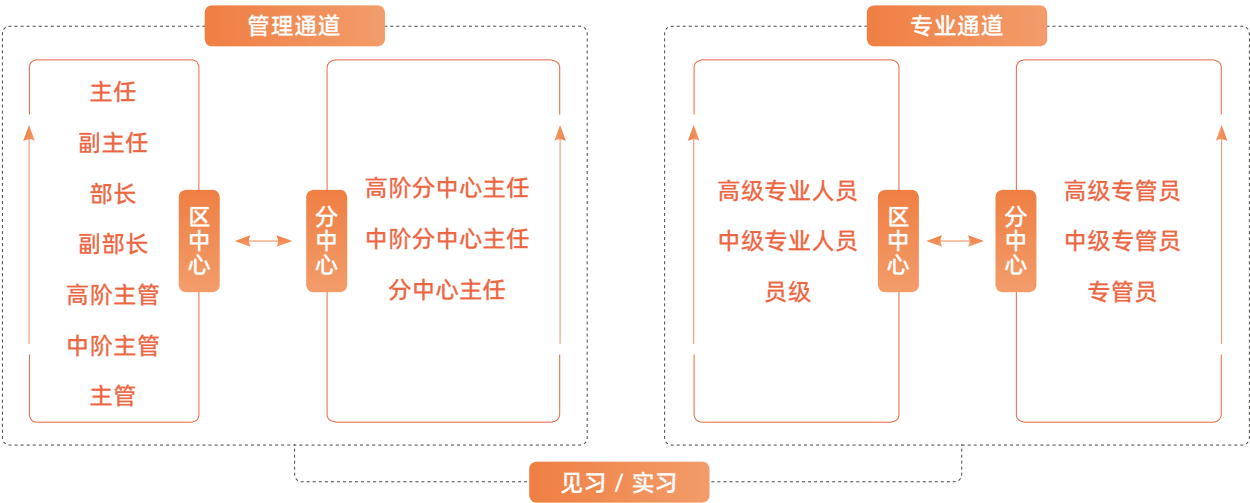
区中心管理岗位：

- ①以职位等级（职位价值大小）为主，鼓励职工向职位价值高的职位流动。
- ②其次重视工作业绩（工作成果），根据岗位特点的不同，加强对工作效果的重视程度，特别是渠道和市场，并重视市场质量和安全。
- ③注重对职工能力的管理，通过职业发展通道的设计引导职工进行能力提升。

分中心：

- ①以职位等级（职位价值大小）为基础，以业绩为首要导向。
- ②业绩导向由单纯的重视销量和网点数量，向重视销量及网点数量的同时，加强网点质量管理。
- ③注重对职工能力的管理，通过职业发展通道的设计引导职工进行能力提升。

广西体彩职业发展通道示意



◎ 职工发展培训

广西体彩推进人才队伍建设，助力职工实现技能与能力提升。充分将党建与业务培训融合，实现培训活动内容的丰富；在传统授课式培训方式的基础上，增加形式多样的培训活动，组织开展了现场教学、知识竞赛、实地警示教育等多种活动，进一步满足了职工培训多样化需求，促进培训效果提升。2021 年，广西体彩累计举办了 6 场中型培训活动。



开展专项业务培训



组织知识竞赛

◎ 践行职工关爱

广西体彩关心职工身心健康，关注职工生活需求，提供精细化、常态化的生活帮扶、职业关怀、心理疏导等关爱服务。定期组织职工健康体检，为生病、离退休、家庭困难的职工及时送去慰问和关怀；持续关爱女性职工福祉，制定了《女职工特殊权益保护暂行办法》，严格落实女职工“四期”保护制度和《女职工禁忌劳动范围的规定》，合规予以职工生育慰问金福利，完善“女职工关爱室”的建设，切实维护女职工的合法权益和特殊利益。



广西体彩中心女职工健步走活动



广西体彩中心女职工阅读活动

◎ 丰富职工生活

广西体彩始终秉承以人为本的理念，积极开展职工足球联赛、户外团建等丰富多彩的职工文化活动，平衡职工工作与生活，增强团队凝聚力，提升职工的归属感和幸福感。



组织参加 2021 年第二届广西职工足球超级联赛



开展 2021 年“庆建党百年，展体彩风采”主题文体活动

队伍 共同成长



2021 年，共有专管员

98 人

◎ 夯实专管员队伍

保障基本权益

广西体彩修订并编制《专管员手册》，推动专管员队伍管理规范化。依法签订劳动合同，为专管员提供具有竞争力的薪酬待遇，办理全额的“五险一金”、享有学习培训、法定节假日休息、带薪休假、体检和大病意外险等福利。2021 年，共有专管员 98 人。

技能提升培训

为提升专管员业务技能水平，广西体彩为专管员提供了游戏产品、业务运营、责任彩票等相关领域的培训活动，活动内容覆盖责任彩票建设体系解读、欧洲杯期间销售合规管理工作、销售人员合规管理要求、倡导理性购彩培训等培训课程，有效提升了专管员的产品知识和专业技能。



开展销售人员管理培训会



开展欧洲杯市场推广暨责任彩票培训会

职业发展通道

为促进专管员岗位专业化、规范化发展，广西体彩设置专管员—中级专管员—高级专管员三个等级的职业发展通道，专管员达到最低任职年限且符合考核标准，方可申请晋级，以此激励专管员提升个人素质，寻求个人职业发展。

提供救助帮扶

广西体彩重视专管员队伍救助帮扶工作，竭力为专管员队伍提供温暖和关爱。为全体专管员购买人身意外险，增强安全风险保障；为家庭困难、遇到变故的专管员组织爱心捐款，帮助渡过难关；组织专管员统一参加广西职工医疗互助保障活动，实现对基本医疗保险的有益补充，为专管员的身心健康提供保护屏障。

◎提升代销者能力

保障基本权益

为加强代销者队伍管理，广西体彩以自愿、公平及诚实信用的原则，依法与代销者签订代销合同，明确代销者的权利与义务，为代销者的权益提供法律保障。2021年，启动代销合同电子化管理工作，减少代销合同管理成本，截止12月30日，已完成2613家，换发率为93.61%，代销合同履约率为100%。

完善服务技能

为提升代销者业务技能，广西体彩组织内容丰富的业务培训课程，在产品知识、营销技能等层面提供全周期的辅导和帮扶，有效提升体彩实体店的销售运营能力和整体销售水平，为购彩者提供更优质的购彩服务。

案例 广西体彩实体店销售运营能力提升综合训练营开班

10月21-22日，广西体彩举办的实体店销售运营能力提升综合训练营在贵港、梧州开班。首批150名热爱体彩事业、认同责任彩票理念、创新意愿强烈的代销者参与培训。

为期两天共4场线下集中培训拉开了综合训练营的序幕。培训老师围绕责任彩票、产品营销、拉新引流、门店运营等多个方面进行授课，为学员们打开了一扇扇窗口。同时，老师通过丰富生动的案例、深入浅出的讲解以及身体力行的演练，让学员们学会在彩票新发展阶段找准自己的新定位。

此次训练营采用“线下集中培训+实战演练+线上直播教学+跟踪帮扶”的形式，邀请彩票行业的资深培训师和精英帮扶团队全过程教学辅导，旨在提升参训者的营销意识、销售技能和创新宣传能力，使其成为规范运营、践行责任彩票、销售业绩领先的“火车头”。



请扫码查看更多信息

销售激励机制

为调动代销者销售热情，缓解经营困难，广西体彩通过“区中心+分中心”营销联动，有效带动实体店的即开票销售热情，在全区启动实体店即开票推广展示评比活动，由分中心每月针对实体店在即开票推广及陈列展示方面开展自评工作，树立优秀典型，起到弘扬先进、激励斗志、鼓舞干劲的示范带头作用，促进了即开票销量提升，提高了代销者的经营收入，对稳固即开票市场发展起到积极的促进作用。

危机干预帮扶

广西体彩积极研究和开展社会救助帮扶，及时收集汇总本地遭受重大伤害或利益损失的代销者或其他利益相关方信息，依托《体彩人关爱救助实施办法》进行申请救助。同时，在系统内对有困难的从业人员积极开展帮扶、募捐救助金等行动。2021 年，对 823 家三星级及以上实体店和伤健人士开设的实体店一次性以额度款的形式，发放扶持补贴 120 万元，关心扶持伤健弱势代销者经营，帮助代销者走出困境，维护社会稳定。



扶持三星级及以上和伤健人士开设的实体店

823 家



发放扶持补贴

120 万元



广西体彩代销者体质测试活动

参与发展决策

在研发、制定彩票市场战略工作中，广西体彩通过分中心沟通收集实体店从业人员相关信息，为中心决策制定提供参考。在渠道层面，广西体彩开展渠道细分管理工作，按门店稳定客户规模、客群年龄层分布、客群消费能力等进行分类，利用技术平台建立成库，为中心及销售提供发展策略，截止 2021 年 11 月已完成全区 3677 实体店、419 家便利连锁渠道信息采集工作。

携手 合作伙伴

◎保障责任采购

广西体彩遵循公开、公平、公正和诚信的守则，落实《广西壮族自治区体育彩票管理中心采购管理办法（试行）》，实行决策、执行和监督“三分离”的采购管理体制，规范采购行为，严格供应商准入审核，对供应商的基本信息、经营能力、相关业绩、口碑信誉等信息进行审核，按照采购流程采用公开招标、竞争性磋商或单一来源等方式进行采购，由采购小组进行审核评定，优先选择符合需求的合格供应商，确保供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重失信名单，保障采购质量。

◎建立合作平台

广西体彩强化品牌联合，联合战马、航空、百货、体育公园等异业资源，推出大乐透盲盒、体彩联名款周边等新形式，开展异业品牌联合推广活动，拓展年轻群体。



开展“潮玩出彩 益起乐透”广西巡游活动



举办“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”品牌推广活动



章节五 CHAPTER V

公益传递温暖 让爱心善行天下

中国

持续社会贡献	61
助力社会事业	62
传递公益爱心	63



可持续发展
目标

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构



创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履责于行

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生



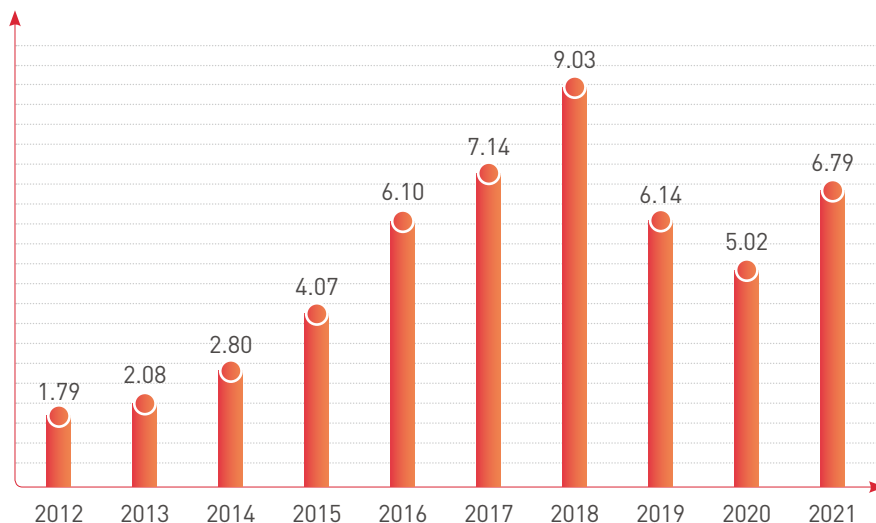
持续 社会贡献

◎公益金的管理

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部 and 体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

广西壮族自治区体育彩票管理中心作为自治区级彩票销售机构，负责全区彩票公益金的筹集，按规定上缴彩票公益金。上缴自治区财政的彩票公益金由自治区本级统一安排。主要用于社会公益事业、体育事业等。2021 年全区筹集公益金 6.79 亿元。

2012 年 -2021 年体育彩票广西公益金筹集情况（单位：亿元）

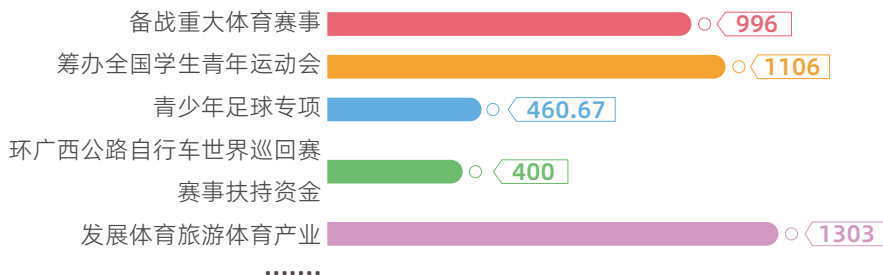


延伸阅读
扫码查看公益金报告

◎公益金的使用

2020 年广西体育彩票公益金支出合计 23,564.928 万元，其中自治区本级支出 16,610.8096 万元，主要用于举办或承办省级及以上大型体育赛事、改善训练比赛场地设施条件、资助体育后备人才、支持运动队参加国际国内运动会等，市县支出 6,954.1184 万元，主要用于援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材、资助群众体育组织和队伍建设，资助或组织开展全民健身活动等。

2020 年自治区本级体育彩票公益金主要使用方向及金额（单位：万元）



助力 社会事业

公益金在助力广西体育事业发展的社会效益和经济效益较为明显，取得了较大的项目成效，主要表现在创新全民健身、支持竞技体育、青少年体育发展等方面。体育彩票公益金使用项目的社会效益和经济效益如下：

◎ 助力全民健身

广西体彩依托体彩实体店，在全区打造了 1000 个体彩运动角、250 多家象棋驿站，并配套开展体彩健身达人秀、民间棋王争霸赛等活动，为群众随时随地就近休闲健身提供便利，深受群众喜爱。在全区举办的广西体育节、“奔跑吧·广西”生态马拉松线上赛、“抗疫健身操 春回三月三”等重要赛事活动 3124 项，约 404.42 万人参与。创新举办广西首届线上亲子运动会，全区 14 个地市 214 所学校 78.9 万人次参赛，注册家庭 50317 个，抖音话题播放量达 76 万次。



注册家庭

50317 个

抖音话题播放量达

76 万次



“中国体育彩票”2021 年新年登高健身广西主会场活动



“中国体育彩票·我是冠军”
全民体能挑战赛



中国体彩全国象棋“民间棋王”争霸赛
广西县级决赛

◎发展青少年体育

狠抓青少年后备人才队伍建设，命名 27 所自治区体育后备人才基地，全区青少年注册运动员 23326 人，比“十二五”增长 5 倍多，根本解决了广西竞技体育后备人才缺乏的问题。全区举办自治区级青少年体育赛事和活动 53 项，参赛人数达 8 万多。推进基层体校与当地优质教育资源进行共建或联办，实现全区体校与 100 所中学和 100 所小学共建联办的目标。深化足球改革发展，全区 95 所学校获评全国青少年足球特色学校，41 所学校获评全国足球特色幼儿园。

◎支持竞技体育

强化训练和管理，竞技体育实力明显提升。与国家体育总局共建 13 个项目 145 人规模的备战杭州亚运会和巴黎奥运会国家集训队，6 名共建国家集训队运动员被授予国家级运动健将称号，夯实了人才梯队。举办首届体能比武，制定实施《体能大比武竞赛规程》，组织 678 名运动员参赛，每名运动员参加 10 个项目测试，其中获 5 项以上优秀的达 127 人。



获 5 项以上优秀的运动员

127 人



大学生舞龙舞狮锦标赛

传递 公益爱心

◎帮扶弱势群体

广西体彩持续开展公益助困活动，帮扶弱势群体，深入开展了关爱自闭症儿童、致敬城市守护者 2021 年夏日送清凉公益活动、慰问孤寡老人等系列公益活动，彰显国家公益彩票的社会责任和品牌形象。



致敬城市守护者 2021 年夏日
送清凉公益活动



玉林体彩为贫困儿童开展“浓情端午
与爱同行”公益活动



梧州体彩为环卫工人送爱心早餐



防城港体彩爱心公益团队走进那良镇
开展慰问活动

案例 “公益体彩·爱心暖冬” 关爱送气工人暨冬季安全用气宣传公益活动在宾阳举行

11月23日，由广西体育彩票管理中心主办的2021年“公益体彩·爱心暖冬”关爱送气工人暨冬季安全用气宣传公益活动在宾阳举行。

“公益体彩·爱心暖冬”关爱送气工人暨冬季安全用气宣传公益活动是由广西壮族自治区体育彩票管理中心发起，旨在宣传用气安全与为送瓶装液化气的普通工人送关爱。今年以来全国范围内用气安全事件频发，湖北十堰，辽宁大连的爆炸都在为我们敲响警钟，冬季安全用气关系到社会稳定与人民财产安全。“公益体彩·爱心暖冬”关爱送气工人公益活动呼吁更多的人关注这个群体，呼吁社会给予这个普通行业更多的尊重与关爱。

活动当天，广西壮族自治区体育彩票管理中心为宾阳送气工人赠送了暖水壶、厚手套与银耳鲜露饮品等爱心物资一批。广西全国举重冠军陈松也来到现场，与送气工人分享冠军成长经历，宣讲中华体育精神，并现场捐赠螺丝粉伴手礼50份。



现场捐赠螺丝粉伴手礼

50份





我们的爱心轨迹：



- 柳州分中心开展情暖中秋关爱自闭症儿童活动
- 南宁分中心开展“公益体彩爱心暖冬”关爱送气工人暨冬季安全用气宣传公益活动
- 梧州分中心为环卫工人提供爱心早餐
- 玉林分中心开展“浓情端午”公益活动，与留守儿童包粽子欢度节庆
- 贺州分中心重阳节慰问孤寡老人和困难老党员
- 防城港分中心组建爱心公益组织，开展“衣暖童心”公益活动
- 南宁、河池分中心为代销者提供国民体质健康检测

◎支持教育事业

广西体彩持续关注教育事业，开展品牌公益活动，为全区教育、体育资源短缺的学校，改善教育基础设施，推广普及体育教育，丰富体育课堂，为助力乡村振兴贡献力量。

公益体彩 快乐操场

广西体彩连续多年持续开展“公益体彩 快乐操场”品牌公益活动，为全区 10 所体育器材匮乏的学校捐赠体育器材，邀请世界冠军杨森莲、体育院校师生志愿者为受赠学校开展体育公益课，实现寓教于乐、寓学于趣，通过生动有趣的体育课堂，真正触达体育“坚持、协作、专注、传承”的内核。



延伸阅读

扫码查看“世界冠军助阵 2021 年‘公益体彩 快乐操场’广西公益活动走进隆安县浪湾小学”

相关方声音：



“今年是‘公益体彩 快乐操场’公益活动在广西开展的第十年，全区超过 100 所乡村学校受益于该活动。今年‘公益体彩 快乐操场’公益活动全新升级，在以往捐赠体育器材及体育用品基础上，增设了‘大咖进校园’、‘快乐运动会’等趣味性和竞技性兼具的活动环节，进一步丰富孩子们的体育课堂。”

——广西体育彩票管理中心副主任 廖学志



延伸阅读

扫码查看“全运会冠军牛冠男助阵广西体彩‘冠军梦想课堂’公益活动走进百色”活动详情

冠军梦想课堂

广西体彩首创“冠军梦想课堂”公益活动，以“梦想投注展”为公益先导行动，邀请全运会冠军牛冠男深入基层体校，开展公益体育课堂宣讲，见证冠军背后的体彩力量。



公益体彩 爱心课桌

“公益体彩 爱心课桌”公益活动是广西体彩践行体彩社会责任的全新行动，活动旨在关心关爱偏远农村地区的儿童成长，改善办学条件，为山区孩子构建一个健康快乐成长的学习环境。2021年，广西体彩为广西藤县步塘镇南安村两所偏远学校捐赠爱心课桌和学习用品，结合党史故事向学校赠送红色故事书，讲述党史故事，和孩子们一起欢度六一。



◎开展志愿服务

广西体彩成立志愿服务队，持续开展各类公益志愿服务活动，倾情打造 600 家体彩爱心驿站，对优质的体彩实体店进行相应培训并配发相关设施，为广大市民提供免费借伞、免费饮水、休息、急救药箱、手机充电、健身运动、指路引导等志愿服务，充分发挥体彩店便民公益的作用，提高体彩店的社会综合价值。



广西体彩中心志愿服务队助力“双创”工作

◎支持乡村振兴

广西体彩积极响应中央乡村振兴工作号召，助力乡村振兴战略实施，选派中层党员干部韦云珍同志赴藤县南安村任第一书记，大力支持基础设施及公共服务建设，先后投入资金物资建设太阳路灯、捐赠教学设施、协助举办建党 100 周年村级文艺晚会、捐赠防疫物资等，充实乡村振兴力量，全力推动“我为群众办实事”实践活动落地见效。



广西体彩中心捐赠路牌帮助南安村改善基础设施

相关方声音：



“村里安装了许多新的路牌和标识，群众们都说好啊，感谢广西体彩中心，感谢你们，你们是实实在在的为村里做好事办实事，我代表村里的群众谢谢你们啊！”

——来自南安村安东二组 李海森老党员

责任故事 用脚步丈量民情 用实干践行初心

49岁的韦云珍是广西壮族自治区体育彩票管理中心的一名干部，今年4月到藤县塘步镇南安村担任驻村第一书记。接到驻村通知时，她很是为难，因为女儿就要高考了，她希望能陪女儿一起冲刺，但最终，她还是选择了驻村，希望能在自己“青春”的末班车发挥一些光和热。

南安村有农户1895户共7640人，2020年底已实现全部脱贫，但仍有一些经济困难户。初来乍到，韦云珍便主动进行了走访，了解村民们的家庭情况和收入情况。村民梁燕梅身体不好，不能外出工作，儿子在武汉理工大学读书，家庭负担沉重。为了帮家里减轻负担，孩子打算大学毕业后就去找工作。脱贫户梁燕梅说：“韦书记就来劝说，孩子学习成绩那么好，又有上进心，应该让他继续读研究生，以后找工作更加容易一些。韦书记说学费方面不用担心，她们会资助到研究生毕业，当时听到这句话特别感动。”

在驻村工作中，产业兴村是关键。了解到村里的水资源丰富、土地肥沃，产出的稻米颗粒饱满、口感软糯、稻米香味浓郁，韦云珍决定以“合作社+农户”的模式，发展以种植稻谷为主，水产养殖业、水果种植为辅的产业。今年上半年，南安村实现稻谷大丰收，共产出160吨，实现了合作社、农户双赢的局面。种植大户潘建新介绍说，预计今年能收获6万多斤稻谷，产值约12万多元。

在短暂的驻村时间里，韦云珍先后组织协调藤县新联会代表向南安小学学生捐赠学习用具及体育器材；协调青禾爱心组织向禾丰分校、白沙分校赠送爱心课桌和学习用品；并协调多方建成了禾丰分校围墙；她还为村里申报道路硬化11条、产业基地道路6条、安装太阳能路灯960盏、小型农田水利项目11项、“一事一议”项目3个，有效改善了村里基础设施。



延伸阅读：请扫码查看更多责任故事

相关方声音：

“我以前是种十几亩水稻的，现在在韦书记的鼓励下现在已经在种植三十亩以上了，比以前多种植了十几亩。”

——藤县塘步镇南安村致富带头人 潘建新

“下一步我将加强村里的产业路以及水利设施的申报和建设，利用我们南安村的优质土壤加大发展村里的稻米种植产业，激发村民的内生动力、促进乡村振兴。”

——藤县塘步镇南安村驻村第一书记 韦云珍

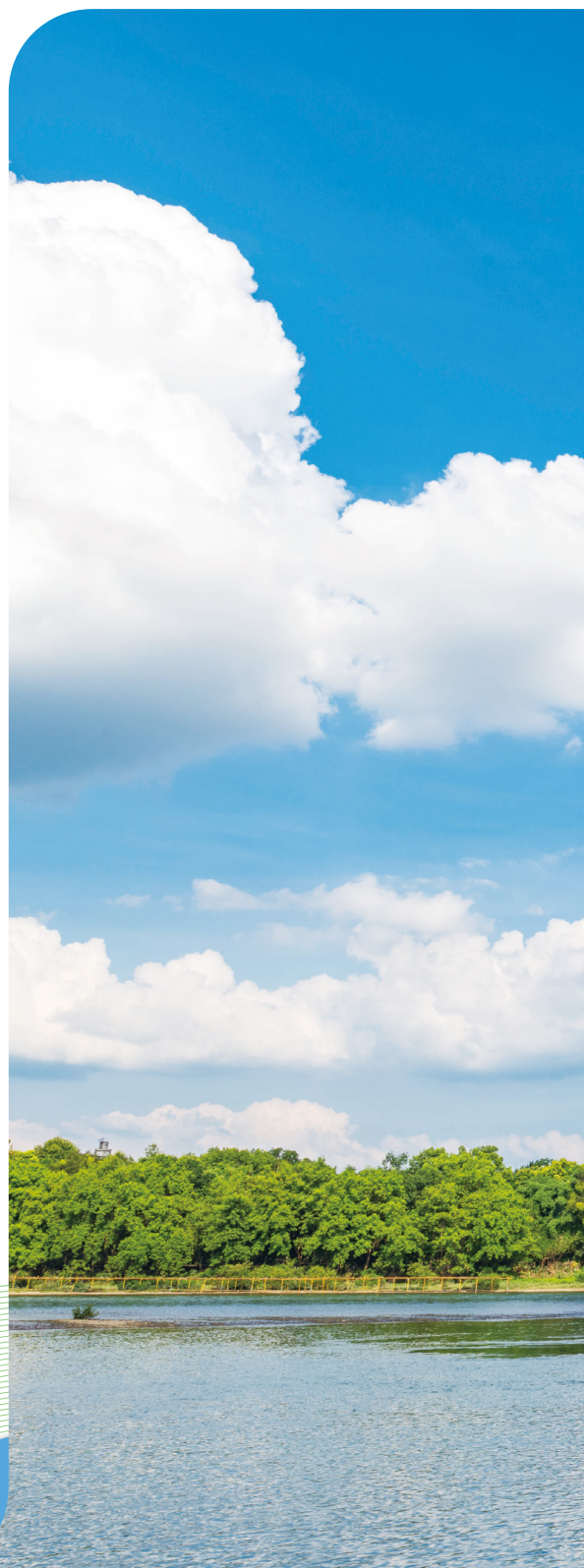


未来展望

FUTURE OUTLOOK

◎ 征程波澜壮阔，初心历久弥坚。

新发展阶段赋予新使命，我们将坚持从严治党，夯实党建基础，建立健全党风廉政防控机制，实现党建引领责任发展；推进责任彩票建设，加强责任与游戏产品、渠道建设、营销宣传、购彩服务等各项业务环节的深度融合，推动责任彩票渗透业务全流程，保障市场合规运营；围绕“拓即开、强乐透、稳竞猜”的工作思路，统筹全产品协同发展，加强市场推广，不断优化游戏结构；深挖优质渠道潜力，拓展渠道合作模式，提升渠道运营能力，增强购彩便利性；倡导理性购彩宣传，探索实践非理性购彩预防与干预，为购彩者提供更满意更优质的服务；关爱体彩队伍建设，完善干部职工培养锻炼机制，加强基层队伍建设和管理，打造一支高素质有担当的体彩队伍；坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，加强公益公信品牌建设，努力筹集更多的公益金支持社会发展，帮扶弱势群体，让体彩公益惠泽于民，为体育事业和公益事业贡献体彩力量。未来，广西体彩将继续砥砺前行，在助力公益事业、担当社会责任的路上不忘初心、牢记使命，以实际行动推进广西体育彩票事业高质量健康发展，为服务健康中国战略、助力体育强国建设添“彩”。



创新引领发展
让品牌坚守初心

铸牢公信根基
让服务履责于行

协作共赢未来
让行业持续向好

真诚关爱成长
让队伍同心协力

公益传递温暖
让爱心善行天下

公益体彩
乐善人生





责任 荣誉

01



◎自治区体育局党组表彰局系统各条战线上的优秀个人和先进集体，广西体彩中心李广、刘海杰两名同志被授予“自治区体育局优秀共产党员”称号，居小波同志被授予“自治区体育局优秀党务工作者”称号。

02



◎2021 年度责任彩票等级评定工作中，广西体彩持续加强责任彩票建设工作，通过体育总局彩票中心责任彩票三级认证（目前全国体彩系统最高级）。

03



◎2021 年度省级体彩机构工作评估中，广西体彩在综合评估、责任彩票和风险防控两个方面获得体育总局彩票中心表扬。

04



◎2020 年社会责任报告被体育总局彩票中心评为五星级。

○

05



◎在 2021 年度乐透、数字型产品研究团队工作中，广西体彩中心积极开展组内研究工作和组内业务交流，研究成果丰硕，获得体育总局彩票中心表扬。

○

06



◎自治区直属企事业工会 2021 年度职工之家建设考核工作中，广西体彩中心工会委员会被评为“四星先进职工之家”称号。

○

○

○

○

○

07



◎ 2021 年度宣传工作，广西体彩被自治区体育局评为广西体育宣传工作先进单位及宣传部 1 人评为优秀通讯员。

○

08



◎广西体彩驻村第一书记韦云珍，自驻村以来，切实解决村民们的操心事、烦心事、揪心事，荣获全国“2021 体彩追梦人”称号。

○

附录 ◎ 关键绩效表

指标	单位	2019	2020	2021
政府责任				
彩票销售额	亿元	25.05	18.98	26.94
代征奖金所得税金额	亿元	0.61	0.36	0.6
公益金筹集金额	亿元	6.14	5.02	6.79
年度公益金支持项目个数（大项）	项	56	64	102
公益金所支持公益项目的惠及人数	人次	4500000	4000000	1.24 亿
报告期内吸纳就业人数	人次	8408	9010	8002
组织治理				
守法合规培训投入	万元	9	9	12
守法合规人均培训时间	小时	10	11	15
反腐败培训次数	次	7	9	12
反腐倡廉人均培训投入	元	700	850	400
反腐倡廉人均培训时间	小时	10	11	12
反腐败处理人数	人	0	0	0
年度重大违规违纪事件	个	0	0	0
环境责任				
供应商通过质量、环境和职业健康安全 管理体系认证的比率	%	100	100	100
环保投入	万元	7.5	263	23
视频会议次数	次	19	30	62

◎ 关键绩效表

指标	单位	2019	2020	2021
运营责任				
经济合同履约率	%	100	100	100
新产品销售额	亿元	0	0.034	0.164
实体店数量	个	4104	4392	4035
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
95086 热线咨询量	万个	0.0878	0.1039	0.0923
购彩者投诉响应率	%	100	100	100
重大安全事故	次	0	0	0
安全生产事故数	个	0	0	0
彩票舆情事故	个	0	0	0
处罚网点数量	个	—	1	11
监管部门通报次数	个	0	0	0
客服人员被投诉数量	个	0	0	0
队伍建设				
职工总数	人	213	208	199
男性职工总数	人	162	159	149
女性职工总数	人	51	49	50
事业单位劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的职工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	23.5	24	24
少数民族或其他种族职工比例	%	35	35	33
职工流失率	%	7.4	5	2
新增职业病例数	个	0	0	0

◎ 关键绩效表

指标	单位	2019	2020	2021
职工职业病发生率	%	0	0	0
因公伤亡人数	个	0	0	0
工伤事故发生数	次	0	0	0
残疾人雇用人数	人次	1	1	0
残疾人雇佣率	%	0.5	0.5	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职工参加培训人数	人次	213	208	199
职工培训人数比例	%	100	100	100
职工培训资金投入	万元	8.5	12.5	15
职工人均培训时间	小时	30	32	34
职工人均培训费用	元	1200	1200	700
专管员数量	人次	101	102	98
专管员参加培训人数	人次	101	102	98
专管员培训人数比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	7.32	8	8.4
专管员人均培训时间	小时	30	32	34
专管员人均培训费用	元	1200	1200	700
实体店从业者人数	人次	8208	8784	8070
代销合同履约率	%	98	100	100
实体店满意率	%	99	96.6	97.91

社区责任

组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	3	5	8
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	5000	7000	8000
累计公益金投放额度	亿元	3.26	2.36	2.52
年度公益金支持项目个数	项	56（大项）	102（大项）	55（大项）
公益金所支持公益项目的惠及人数	人次	4500000	1.24 亿	4650000
职工志愿者活动人数	人次	75	80	135
职工志愿活动时间	小时	150	155	212

报告评价



《广西壮族自治区体育彩票 2021 年社会责任报告》内容详实、信息准确，客观全面地反映了广西体彩 2021 年的发展情况及社会责任履行情况。

《报告》中详细地披露了公众关心的体育彩票践行透明运营、建立安全机制、筑牢风险防线、落实理性促销和公益金使用等重要社会责任议题，向公众展示广西体育彩票履行社会责任的情况。

在助力社会事业方面，广西体彩公益金被用于全民健身、青少年体育、竞技体育上，使用去向清晰，分配方式合理；在传递公益爱心方面，广西体彩帮扶弱势群体、支持教育事业、开展志愿服务、支持乡村振兴，充分彰显责任为先、公益公信为核心的体育彩票品牌价值。

——新浪广西

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）	页码
报告说明		P1.1,P1.2,P1.3	P01
卷首语		P2.1,P2.2	P03-04
数说 2021		A2	P05-06
责任聚焦		P3.1,P3.2,A3	P07-08
责任专题		S1.1,S1.2	P09-10
走进广西体彩	中心简介	P4.1,P4.2,P4.3,M1.6,M1.7,S1.3,S1.6	P11
	组织架构	P4.4	P12
	体彩文化	G1.1,G1.2	P13-14
	责任管理	G1.2,G2.1,G2.2,G2.3,G2.4,G3.1,G3.2,G3.3,G4.1,G4.2,G4.3,G5.1,G5.2,G6.1,G6.2	P15-20
创新引领发展 让品牌坚守初心	游戏产品多元	P4.3,M1.5,M1.6	P23-24
	优化渠道建设	M2.1,M3.4	P24-27
	践行透明运营	G2.4	P28
筑牢公信根基 让服务履责于行	提供优质服务	M2.1,M2.2,M2.4,M2.5,M2.6,M2.7	P31-33
	建立安全机制	S3.1,S3.2,S3.3,S3.4	P33-35
	见证体彩公信	M3.7	P35-36
协作共赢未来 让行业持续向好	筑牢风险防线	S1.1,S1.2,M2.10	P39-40
	落实理性营销	M2.8,M2.10,M2.12	P41-44
	提倡绿色运营	E1.10,E2.1,E2.2,E2.3,E2.7,E2.10,E3.1,E3.2,E3.6	P45-46
	促进行业发展	M3.12	P47-48
真诚关爱成长 让队伍同心协力	强化人才建设	S2.1,S2.2,S2.3,S2.5,S2.7,S2.8,S2.10,S2.12,S2.13,S2.14,S2.16,S2.17,S2.18,S2.19,S2.20,S2.21	P51-54
	队伍共同成长	S2.7,S2.13,S2.14,S2.15,S2.17,S2.19,S2.20,	P55-57
	携手合作伙伴	M3.1,M3.2,M3.3,M3.4,M3.10	P58
公益传递温暖 让爱心善行天下	持续社会贡献	S4.7,S4.8	P61-62
	助力社会事业	S4.6,S4.9	P62-63
	传递公益爱心	S4.1,S4.5,S4.9,S4.10,S4.11,S4.12	P63-68
未来展望		A1	P69-70
责任荣誉		A3	P71-72
附录	关键绩效表	A2	P73-75
	报告评价	A4	P76
	指标索引	A5	P77
	意见反馈	A6	P78

意见反馈

您的信息

◎您的姓名：

◎联系电话：

◎您对广西体彩社会责任报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

◎您认为本报告是否能反映广西体彩对经济、社会
和环境的重大影响

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 差

◎您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、
准确、完整度如何

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

◎您认为本报告可以从以下哪些方面改进

☐ 报告主题 ☐ 设计排版

☐ 内容逻辑 ☐ 语言表达

◎您对我们今后发布社会责任报告有何意见

本报告是广西壮族自治区体育彩票管理中心向社会公开发布的第五份社会责任报告，为持续改进广西体彩社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

官方网站：

<http://www.lottery.gx.cn>

中心地址：

广西南宁市五象新区五象大道 673 号

电话：

0771-5689225



广西体彩 官方微信



中国体彩网: www.lottery.gov.cn

广西体彩网: www.lottery.gx.cn

客服电话: 95086



中国体育彩票订阅号



广西体彩 官方微信